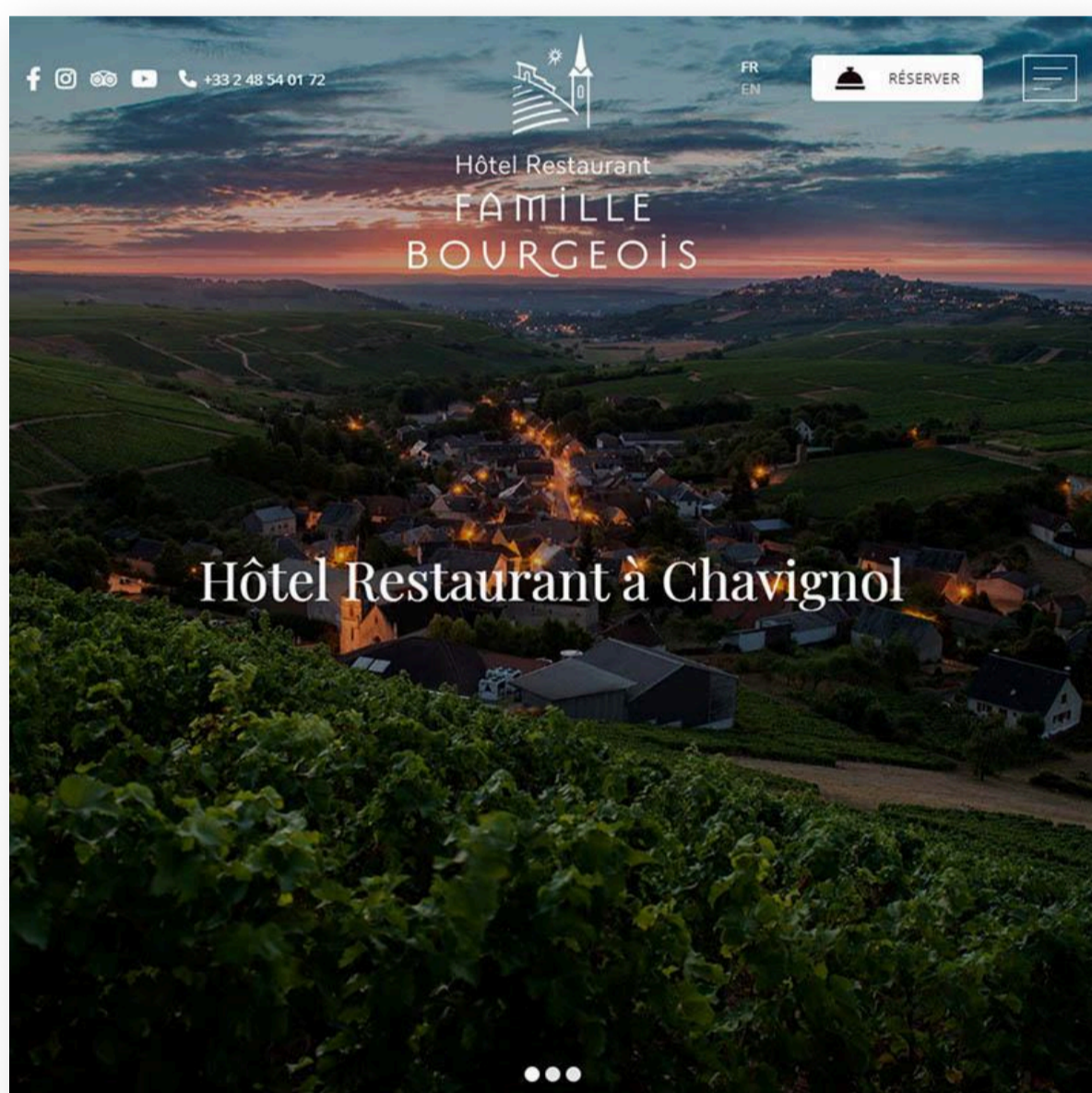


Création de sites internet

+33 (0)1 44 82 64 79



Soyez différent, séduisant, convaincant et visible

25% est la part de marché moyenne des sites web de nos clients.

Une réservation site web coûte 3 fois moins cher qu'une réservation OTA, même avec un webmarketing bien développé.

52% des voyageurs réalisant une sélection d'hôtels sur une OTA se rendent sur les sites web des hôtels sélectionnés.

Différent

Les missions de l'agence

Stratégie marketing, nom de marque, logo

Création de site internet

Photo-reportage

Newsletters pour les hôteliers

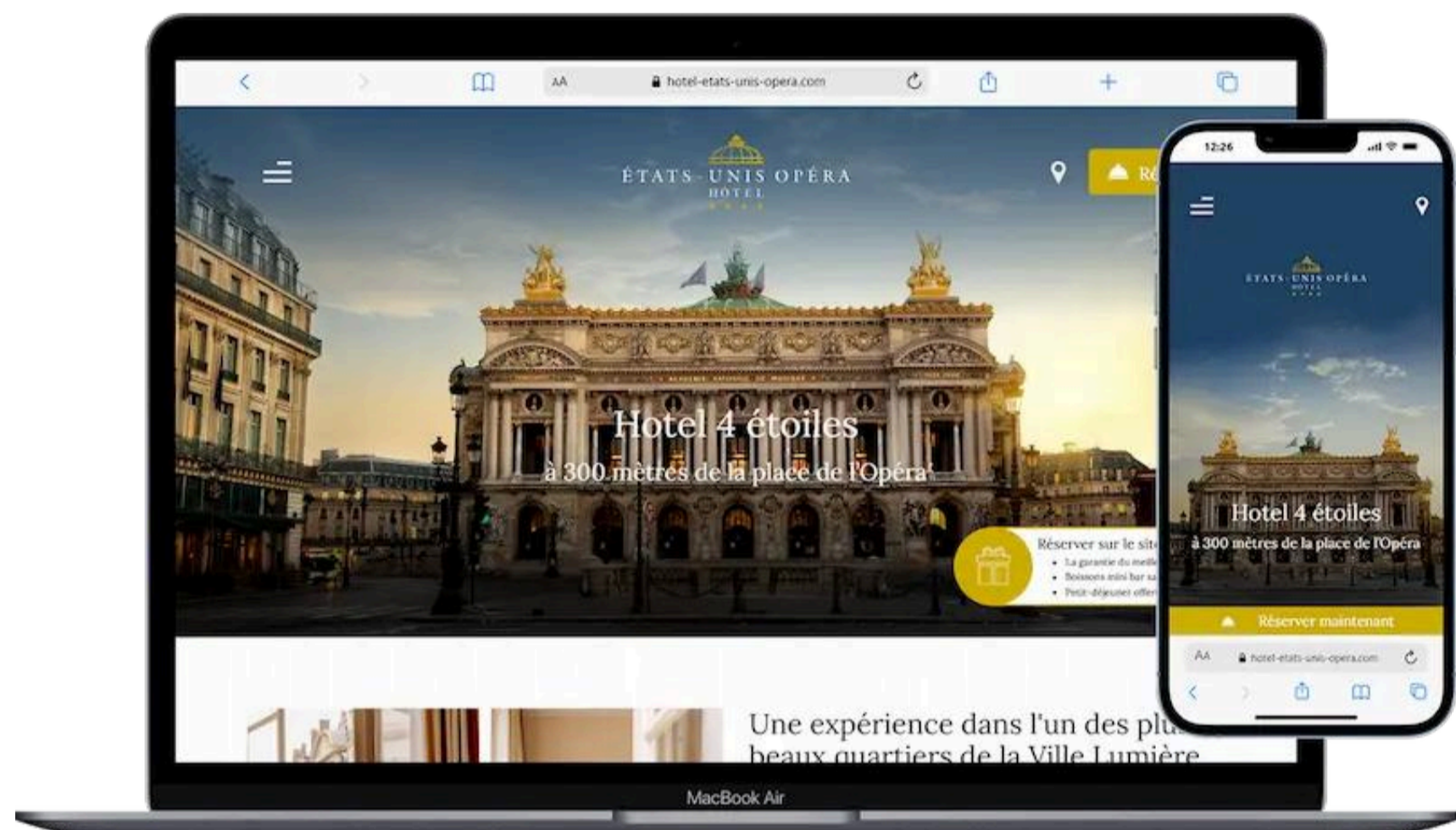
Print & cartes restauration

Quelques exemples de réalisation

Web



- Créer un nouveau nom de marque et un logo
- Packager tous les composants du marketing produit
- Réaliser un shooting complet de l'hôtel et son environnement
- Réécrire tous les textes et menus F&B
- Valoriser la partie Actualités et dynamiser l'inscription Newsletters

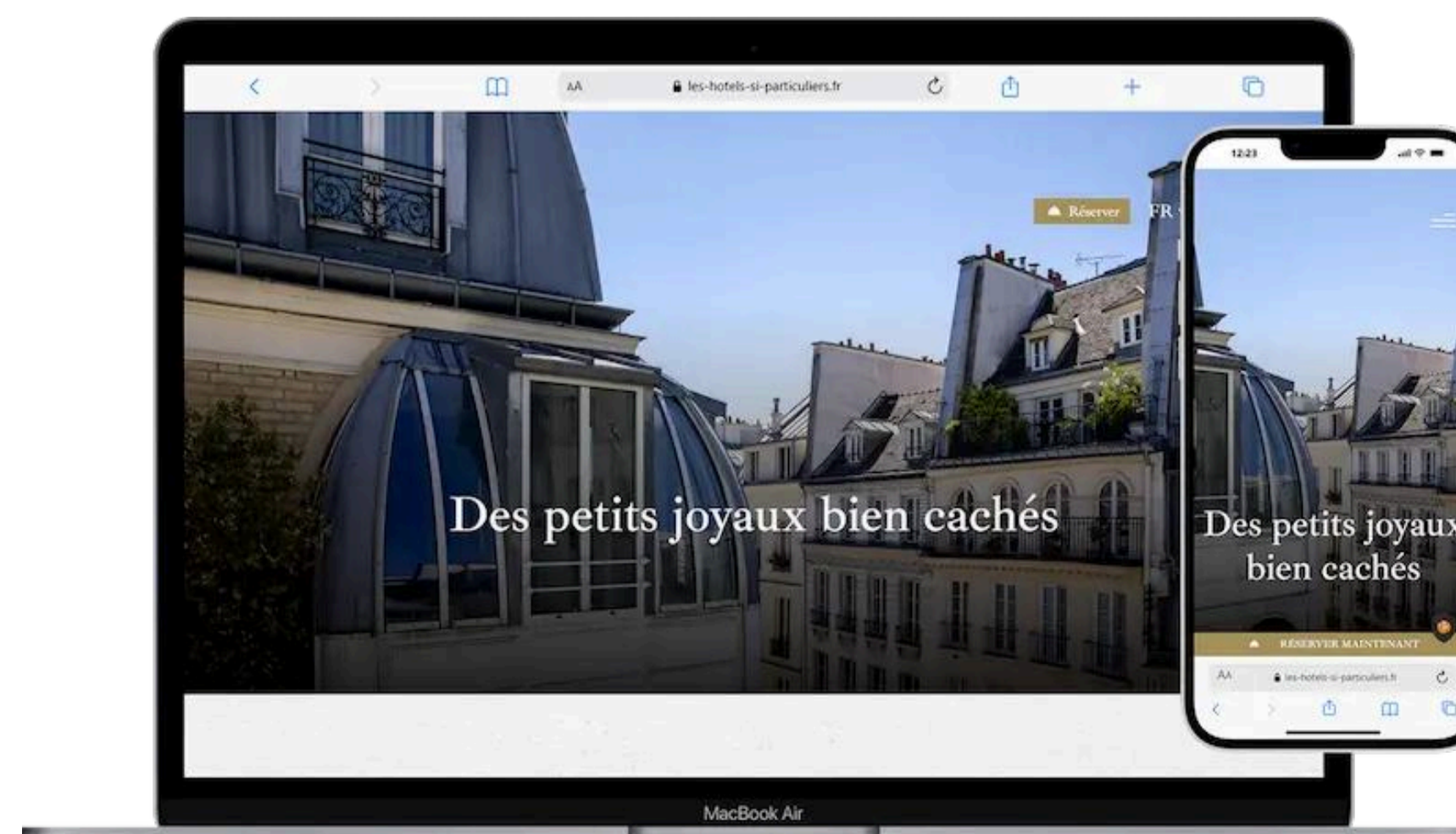


- Mettre en forme la segmentation hébergement préconisée par le revenue Management
- Réaliser un shooting complet de l'hôtel comprenant une partie avec acteurs
- Réécrire tous les textes et menus F&B
- Valoriser la partie Actualités du site web et dynamiser l'inscription aux newsletters



- Réaliser un site web « Mobile First »
- Mettre en scène l'identité charme et boutique hôtel ainsi que la proximité de la relation client

Staging



- Concevoir un nom de marque et un logo en découlant
- Mettre en scène les valeurs de la marque par les visuels et le web design
- Optimiser le SEO sur des mots-clés porteurs
- Créer et alimenter une rubrique Actualités, page d'atterrissage pour les articles des newsletters des hôtels

Pourquoi sommes-nous différents ?

Artisans



- Nous visitons toujours l'hôtel avant toute intervention
- Nous recommandons des adaptations marketing simples pour mieux mettre en scène l'hôtel sur le web
- Nous nous engageons sur un planning détaillé en début de projet
- Nous prenons en charge la gestion du projet et rendons compte à chaque étape pour validation par le client
- Nous pensons "mobile first"
- Le web design est toujours spécifique à chaque projet
- Nous prenons en charge le photo-reportage et la rédaction des textes

Témoignages d'hôteliers

« Coach Hôtels nous a accompagnés pour refondre notre site web. Nous avons cherché à raconter une histoire avant de vendre. Cela nous a permis de développer énormément nos réservations. Coach hôtels nous a aidé pour donner davantage envie à nos clients. Coach Hôtels nous a apporté une vision extérieure mais surtout beaucoup de chiffres d'affaires.

Nous avons pratiquement doublé nos réservations. »

Jean Marc Bourgeois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

« Pour notre site web, Coach Hôtels a apporté un recul, une expertise, une connaissance du webmarketing et la prise en charge de la collaboration avec l'agence. Tout a été préparé : L'architecture, l'histoire racontée en page d'accueil, ce qu'il fallait faire évoluer...Je n'avais plus qu'à valider.

J'ai gagné du temps tout en ayant l'impression d'avoir un produit qui m'appartienne totalement. »

Sophie Aulnette - Le Relais du Louvre

« La refonte du site web a été une réussite. L'objectif pour nous était de proposer un site plus moderne et d'obtenir davantage de réservations en direct.

Nous en prenons le chemin. J'ai particulièrement apprécié que l'hôtel ait été appréhendé dans sa singularité et non comme un numéro. »

Romain Lahondès - Hôtel Etats-Unis Opéra



www.coach-hotels.com
1 Passage Brady - 75010 Paris
Tel: 01 42 08 65 79
Contact@coach-hotels.com

Ils nous ont fait confiance

