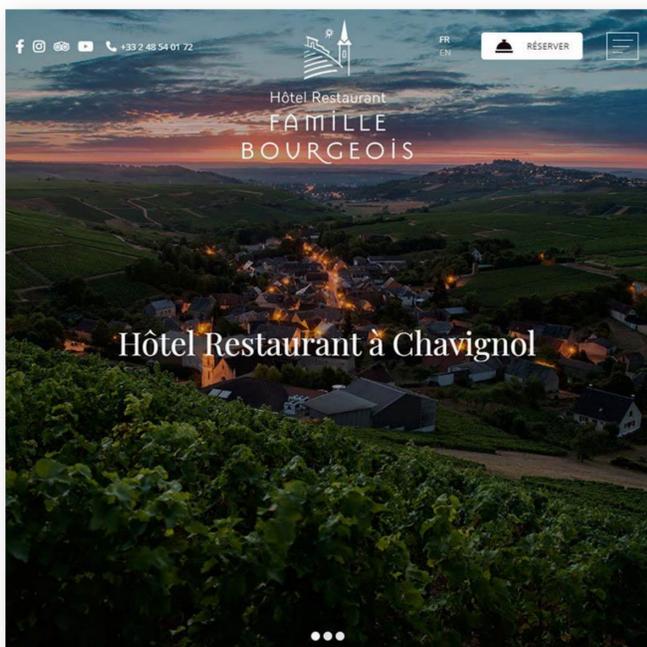


# Création de sites internet

+33 (0)1 44 82 64 00



## Soyez différent, séduisant, convaincant et visible

54% des consommateurs sont susceptibles d'abandonner leur achat sur le web par manque de photos.

40% d'augmentation des revenus est ce qu'annonce AirBnb en proposant ses photographes aux propriétaires de logement.

63% des acheteurs sur le web accordent d'avantage d'importance aux photographies des produits qu'à tout autre contenu.

## Les missions l'agence

Stratégie marketing, nom de marque, logo

Création de site internet

Photo-reportage

Newsletters pour les hôteliers

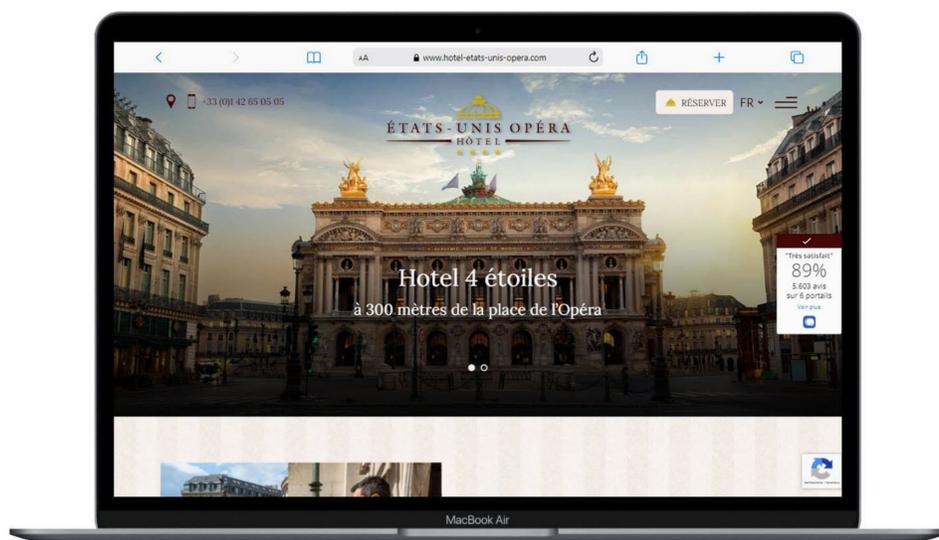
Print & cartes restauration

# Quelques exemples de réalisation

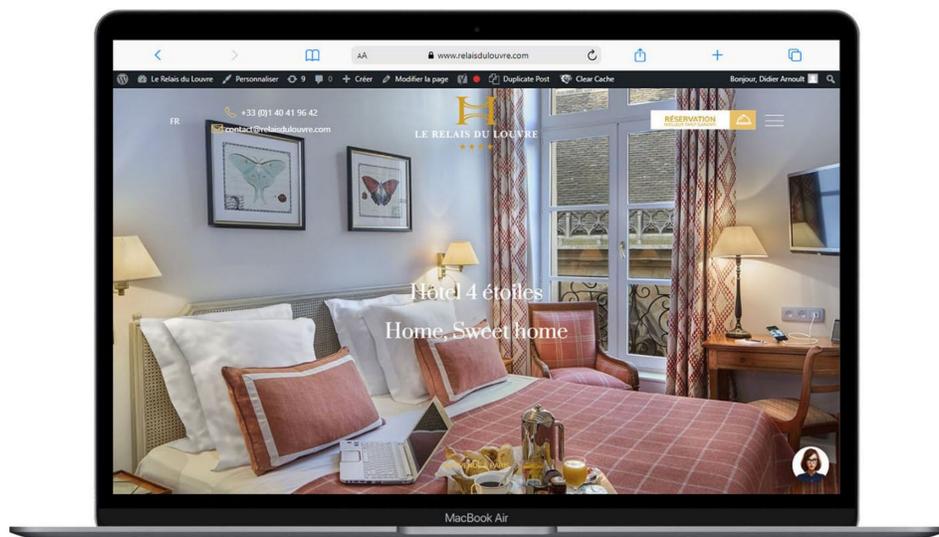
## Web



- Créer un nouveau nom de marque et un logo
- Packager tous les composants du marketing produit
- Réaliser un shooting complet de l'hôtel et son environnement
- Réécrire tous les textes et menus F&B
- Valoriser la partie Actualités et dynamiser l'inscription Newsletters



- Mettre en forme la segmentation hébergement préconisée par le revenue Management
- Réaliser un shooting complet de l'hôtel comprenant une partie avec acteurs
- Réécrire tous les textes et menus F&B
- Valoriser la partie Actualités du site web et dynamiser l'inscription aux newsletters



- Réécrire tous les textes
- Mettre en avant la qualité des photos, au bon endroit
- Valoriser la partie Actualités et dynamiser l'inscription aux newsletters



- Concevoir un nom de marque et un logo en découlant
- Mettre en scène les valeurs de la marque par les visuels et le web design
- Optimiser le SEO sur des mots clé porteurs
- Créer et alimenter une rubrique Actualités, page d'atterrissage pour les articles des newsletters des hôtels

## Staging

# Pourquoi sommes-nous différents ?

# Artisans



- Nous visitons toujours l'hôtel avant toute intervention
- Nous recommandons des adaptations marketing simples pour mieux mettre en scène l'hôtel sur le web
- Nous nous engageons sur un planing détaillé en début de projet
- Nous prenons en charge la gestion du projet et rendons compte à chaque étape pour validation par le client
- Nous pensons "mobile first"
- Le web design est toujours spécifique à chaque projet
- Nous prenons en charge le photo-reportage et la rédaction des textes

## Témoignages d'hôteliers

*« Coach Hôtels nous a accompagné pour refondre notre site web. Nous avons cherché à raconter une histoire avant de vendre. Cela nous a permis de développer énormément nos réservations. Coach hôtels nous a aidé pour donner davantage envie à nos clients. Coach Hôtels nous a apporté une vision extérieure mais surtout beaucoup de chiffres d'affaires.*

*Nous avons pratiquement doublé nos réservations. »*

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

*« Pour notre site web, Coach Hôtels a apporté un recul, une expertise, une connaissance du webmarketing et la prise en charge de la collaboration avec l'agence. Tout a été préparé : L'architecture, l'histoire racontée en page d'accueil, ce qu'il fallait faire évoluer...Je n'avais plus qu'à valider.*

*J'ai gagné du temps tout en ayant l'impression d'avoir un produit qui m'appartienne totalement. »*

Sophie Aunette - Le Relais du Louvre

*« La refonte du site web a été une réussite. L'objectif pour nous était de proposer un site plus moderne et d'obtenir davantage de réservations en direct.*

*Nous en prenons le chemin. J'ai particulièrement apprécié que l'hôtel ait été appréhendé dans sa singularité et non comme un numéro. »*

Romain Lahondès - Hôtel Etats-Unis Opéra



www.coach-hotels.com  
1 Passage Brady - 75010 Paris  
Tel: 01 42 08 65 79  
Contact@coach-hotels.com

Ils nous ont fait confiance

