

Newsletter pour les hôteliers

+33 (0)1 44 82 64 00



Fidélisez et développez vos réservations directes

Les clients réservant plus souvent et à prix moyen plus élevé, lisent davantage la newsletter.

Augmentation du trafic sur votre site web : +4 à 5% en moyenne

Nos newsletters génèrent entre 20000 et 25000€ de réservations par campagne pour 6000 emails (chiffré par le prestataire Expérience)

Les missions l'agence

Stratégie marketing, nom de marque, logo

Création de site internet

Photo-reportage

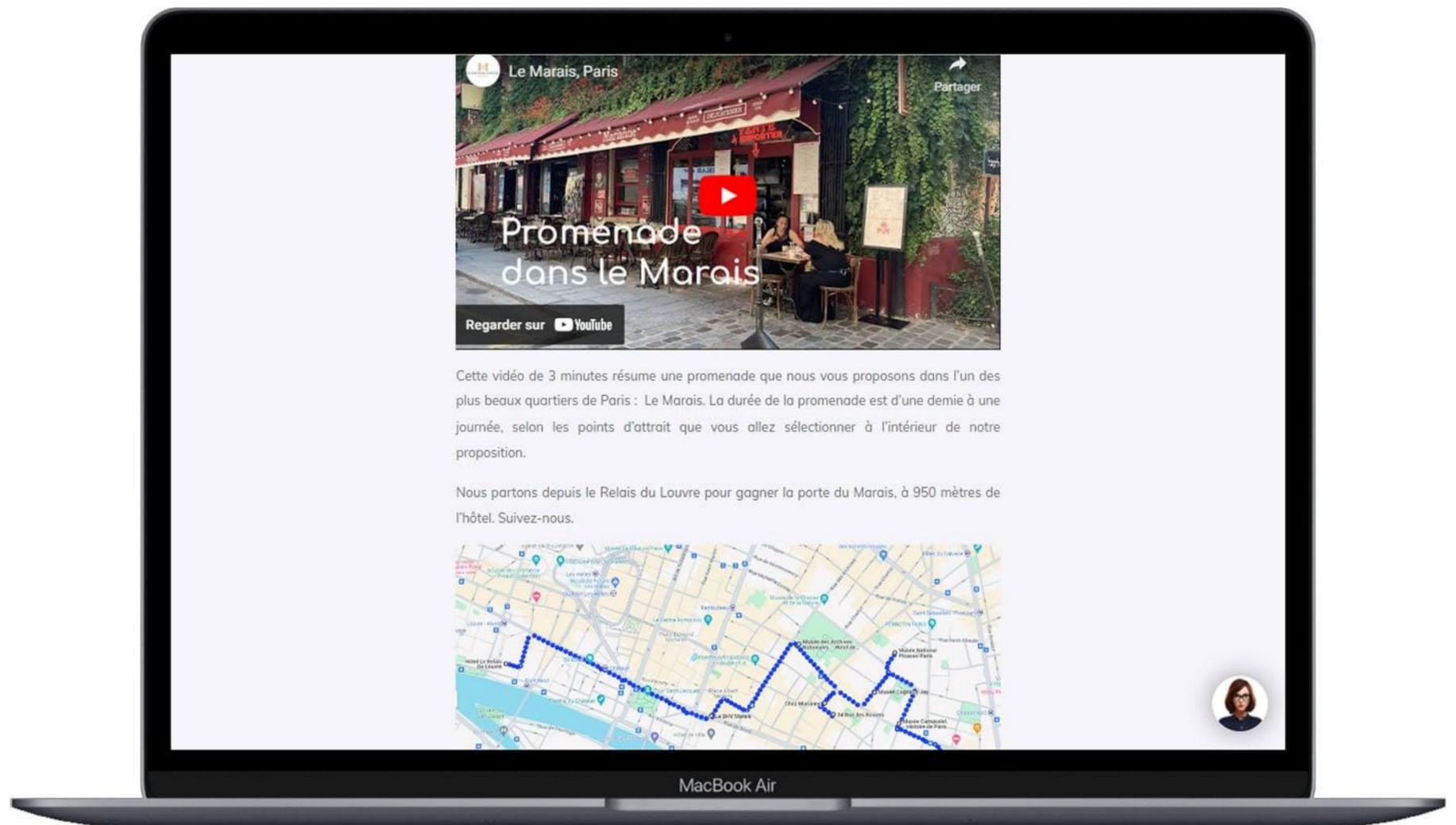
Newsletters pour les hôteliers

Print & cartes restauration

Quelques exemples de réalisation

Bons plans

Exemples d'article

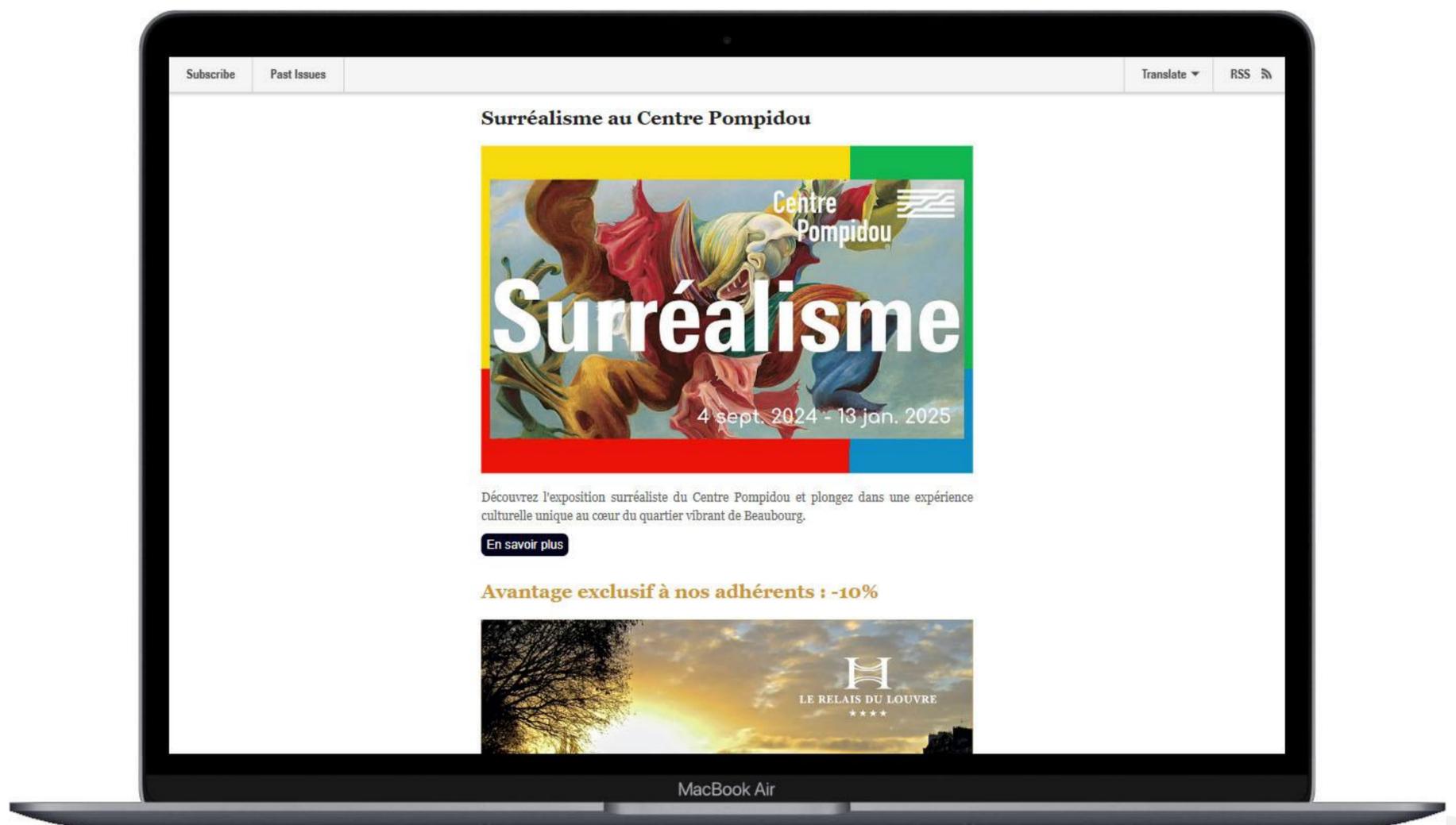
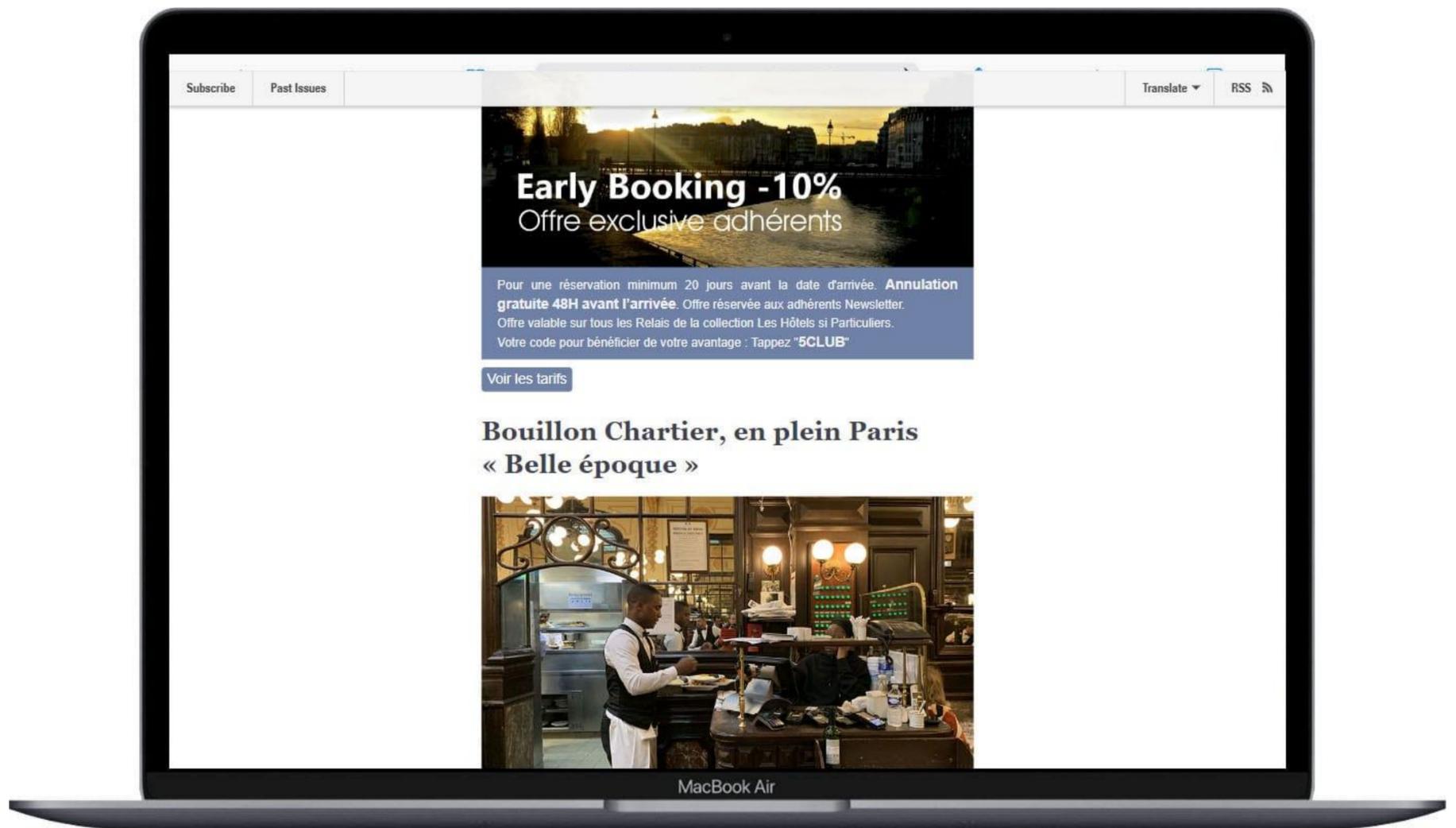


RESTAURANT

Quelques exemples de réalisation

Exemples de newsletter

NEWS



[Voir toute la newsletter](#)

Letter

Pourquoi sommes-nous différents ?

Artisans



- Nous testons "en réel" tous les lieux, restaurants ou expositions sur lesquels nous écrivons
- Toutes les photos de nos articles sont produites par l'agence
- La rédaction de nos articles est humaine et comporte en moyenne 650 mots
- Nos vidéos captés par notre équipe, montées à l'agence et la musique est composée par l'un des membres de notre équipe
- Nous sommes au fait des pratiques en matière de newsletters, étant abonnés à 120 newsletters d'hôtels

Témoignages d'hôteliers

« Coach Hôtels nous accompagne dans le choix des offres commerciales de l'hôtel, notamment les offres spéciales. Nous testons et revoyons régulièrement nos offres afin de maximiser les ventes en direct. Le développement de la partie CRM a été un axe fort avec Coach Hôtels. En plus de sa maîtrise évidente des codes du marketing, Didier Arnoult a toujours le souci d'une ligne éditoriale cohérente et adaptée à notre clientèle. J'apprécie sa délicatesse et son ton juste.

La gestion de la e-notoriété a constitué un autre axe significatif de développement ces dernières années. Cela s'est depuis traduit par une visibilité accrue ainsi qu'une hausse des réservations et des revenus. »

Jean Marc Lahondès – Hôtel États-Unis Opéra

« Avec Coach Hôtels nous avons remis à plat notre segmentation hébergement et notre politique tarifaire. Cela a simplifié notre gestion et a rendu notre action commerciale plus lisible et cohérente, notamment pour les entreprises mais aussi pour les particuliers. La communication directe que nous avons mis en place nous a permis de recapter notre clientèle. »

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

« Avec Coach hôtels, j'ai découvert le Marketing Direct. Je peux aujourd'hui le faire de façon raisonnée et organisée. Nos Newsletters sont très appréciées de nos clients. Elles nous permettent de conserver le lien, voire de le créer. Nos newsletters sont ciblées, nous parlons de ce que nous connaissons, les contenus ont un réel intérêt pour le client et suscitent de l'intérêt pour l'hôtel. Les clients nous en parlent beaucoup. Nous avons créé des offres spéciales réservées aux clients inscrits à nos newsletters. Cela crée du lien. Cela a très bien fonctionné. »

Sophie Aunette - Le Relais du Louvre



www.coach-hotels.com
1 Passage Brady - 75010 Paris
Tel: 01 42 08 65 79
Contact@coach-hotels.com

Ils nous ont fait confiance

