



Refondre votre logo et votre charte graphique

1. Nature et objectifs des modules

Module

Refondre votre logo et charte graphique

Module

Créer votre nouveau logo et charte graphique

Module

Rénover votre signalétique et documents internes

- ✓ Une **expression forte de votre identité** de marque
- ✓ Une composition simple, lisible, **identifiable et attribuable en un coup d'œil** à votre établissement hôtelier
- ✓ **Un guide d'utilisation** qui simplifie et cadre le travail des professionnels du print et du web
- ✓ Une déclinaison cohérente de votre identité graphique sur vos supports de communication interne (Brochure, Plaquette, Room Service , Fiche petit-déjeuner, Fiche de porte, Tête de lettre, Enveloppe, Facture, Carte commerciale, room directory...)

2. Contenu des modules « logo et charte graphique »

1. Prendre en compte votre positionnement

Résulte de l'atelier Marketing – A défaut rencontre, échange et visite de votre hôtel.

2. Présenter les pistes créatives

*Présentation de trois pistes créatives.
Sélection d'une piste.*

3. Créer la charte graphique

*Un logo lisible pour une taille de 9mm, Version polychrome et version monochrome, positif et négatif, Règles d'utilisation, Libellés chromatiques Panton, RVB et HTML.
Livraison avec polices, tous formats et déclinaisons de logotype, 3 documents d'exécution (Site web, carte de visite, papier en tête).
Livré sur Cédérom dans tous les formats usuels.*

4. Présenter et livrer le produit

2. Contenu des modules « Signalétique et documents internes »

1. Examiner l'existant

Visite de votre hôtel et examen de l'ensemble des éléments de communication interne.

2. Réaliser les documents d'exécution

Déclinaison des documents d'exécution suivant la charte graphique.

4. Présenter et livrer les documents

*Un rendez-vous à votre hôtel.
Livré sur Cédérom dans tous les formats usuels.*



COACH
HOTELS

www.coach-hotels.com
contact@coach-hotels.com
+33 (0) 1 42 08 65 79