



COACH  HOTELS

Rénovation

# L'offre Coach Hôtels

Stratégie  
Marketing

Pilotage de la  
e-notoriété

Politique  
tarifaire et  
marketing  
direct

Rénovation

Refonte de site  
web

Logo

## Votre projet est-il créatif, différent, vertueux ?

- Quelles sont vos contraintes et atouts et comment enrichir l'expérience client ?
- Votre projet permettra t-il une exploitation optimale ?
- Quel est l'univers stylistique légitime à votre territoire de marque ?
- Quelles orientations devez-vous donner à votre architecte ?
- Comment pouvez-vous comparer les tarifs de plusieurs architectes ou maîtres d'oeuvre?

- **Ne répondez plus à des propositions**
- **lancez un appel d'offre et comparez vos tarifs sur des bases concrètes**



# Objectifs

Vous fournir un cahier des charges de Projet :

- ✓ Donner une **représentation visuelle**
- ✓ **Guider l'orientation stylistique**
- ✓ **Optimiser le fonctionnement Opérationnel** après rénovation

**Cadrer et suivre** votre projet

# Exemples de réalisation



Panneau d'inspiration et guide matières / couleurs pour la rénovation d'un lobby

# Exemples de réalisation

Existant



Simulation



Etude de réalisation de travaux de rénovation du Bar d'un hôtel



# La prestation livrée

## Cahier des charges de projet



*Plan d'implantation en masse*  
*Marche en avant*  
*Définition et disposition des*  
*back offices*



*Inventaire des mobiliers*  
*existants et à acquérir*  
*Inventaire des matériels*  
*existants et à acquérir*



*Panneaux d'inspiration par*  
*ambiance à rénover et un guide*  
*d'utilisation des produits,*  
*matières et couleurs*



*Planning et suivi de projet*

➤ **Concret, exploitable, structurant**

*Une partie de nos prestations sont formatives et peuvent être pris en charge par votre OPCA.  
Contactez nous*



[www.coach-hotels.com](http://www.coach-hotels.com)  
[contact@coach-hotels.com](mailto:contact@coach-hotels.com)  
+33 (0)1 42 08 65 79