

COACH
HOTELS

Rénovations

Objectifs des modules

Un Brief de rénovation qui permette de :

- ✓ Guider l'orientation stylistique et fonctionnelle du projet
- ✓ Fournir un guide d'utilisation produit/matière/couleur
- ✓ Donner une représentation visuelle précise
- ✓ Cadrer la réalisation d'un prototype duplicable

- **Vous permettre de décider une stratégie de projet**
- **Vous fournir un guide partageable : Simplifier et cadrer votre projet**

Exemples de réalisation

Panneau d'inspiration pour la rénovation d'un loby



Exemples de réalisation

Existant



Simulation



Etude de réalisation de travaux de rénovation du Bar d'un hôtel

Exemples de réalisation

Existant



Etude pour la rénovation d'un lobby

Exemples de réalisation

Simulation



Etude pour la rénovation d'un loby

Exemples de réalisation

Existant



Etude pour la rénovation d'une
salle de restaurant

Exemples de réalisation

Simulation



Etude pour la rénovation d'une
salle de restaurant

Contenu des modules

36

Module Panneaux d'inspiration

Livrer un **panneau d'inspiration** par ambiance à rénover

Fournir un **guide d'utilisation** des produits, matières et couleurs

Selon les cas :

Effectuer une **simulation sous photoshop**

Effectuer une **simulation vectorielle**

➤ **Un fonctionnement simple**

➤ **Un statut indépendant qui garanti une transparence**

Module Accompagnement

Rester en contact avec le maître d'œuvre

Valider avec vous et le maître d'œuvre les planches matières / couleurs « en dur »

Valider avec vous le prototype P0

Méthodologie – Module Panneau d'inspiration

1. Comprendre votre positionnement

Votre identité, vos différences, votre produit, vos clients.

Quelle est votre spécificité ?

Quel est votre objectif de projet ?

2. Comprendre votre projet

Quel est le périmètre du projet ? Quels sont les interlocuteurs clés ?

Quel niveau de prescription et quel niveau de liberté donner au maître d'œuvre ?

Visiter chaque espace, récupérer les plans, recenser les mobiliers et objets par fonction, rencontrer un ou plusieurs responsables opérationnels

3. Présenter plusieurs pistes stylistiques

Vous permettre de choisir l'esprit avant de décliner les scénarios

4. Livrer un panneau par espace

Développer pour la piste stylistique retenue, le panneau d'inspiration et le guide d'utilisation de chaque ambiance

5. Démontrer la Proposition finale

*Effectuer les réglages demandés et présenter la version finale pour chaque espace
En présence du maître d'oeuvre*

Méthodologie – Module Accompagnement

1. Open line

Le maître d'œuvre peut contacter Coach Hôtel par téléphone, mails et ouvrir une dropbox pour échange de documents

2. Valider les planches matières couleurs

*Demander au maître d'œuvre une planche matières / couleurs « en dur »
Valider avec vous la ou les planches matières / couleurs
Le cas échéant écrire une note de correction (une demie page)*

3. Valider le prototype P0

*Rendez-vous à la demande
Suivi d'un compte-rendu pour propositions d'adaptations*



www.coach-hotels.com
contact@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79