



Logo et communication interne

Objectifs

- ✓ Aider vos clients à vous **identifier et à se souvenir de vous en un coup d'œil**
- ✓ Donner **plus de force et de différence à votre marque**
- ✓ Donner un **nouvel élan à votre communication**
- ✓ Simplifier le travail des professionnels du print et du web
- ✓ Eviter la dégradation progressive de votre marque
- ✓ Permettre une déclinaison cohérente de votre identité graphique sur vos supports de **communication** (Site web, Newsletters, Room Service, fiche petit-déjeuner, Menus, Tête de lettre, Enveloppe, Facture, Carte commerciale, room directory...)
 - **Un prérequis nécessaire pour communiquer activement**

Exemples de logos créés :

36



LE RELAIS DU LOUVRE



ETATS - UNIS OPÉRA
HÔTEL



RASPAIL
MONTPARNASSE
HÔTEL ★★★

Contenu des modules

36

module **Logo / charte graphique**

Le kit logo – Charte Graphique

- ✓ *Un logo dans toutes ses versions*
- ✓ *Des documents d'exécution exploitables*
- ✓ *La charte graphique : guide d'utilisation de la marque et logos dans toutes les déclinaisons*

Module **Communication interne**

Toute votre communication clé en main

- ✓ *Tous vos documents en multilingue sous forme digitale (Cédérom ou cloud)*
- ✓ *Les supports de communication adaptés (protège menu, porte étiquettes...)*
- ✓ *Un bon de commande digital prêt à exploiter pour les réassorts*
- ✓ *Tous les documents et le matériel livrés chez vous au meilleur prix (gestion d'un appel d'offre)*

Méthodologie du module Logo / charte graphique

1. **Comprendre votre positionnement**

Un rendez-vous à votre hôtel. Echange et visite de votre hôtel

2. **Recherche des pistes créatives**

Création de deux pistes

3. **Présentation des pistes et sélection**

*Présentation des deux pistes créatives
Prises en compte de votre choix
Une correction prise en charge*

4. **Réalisation de la charte graphique**

*Correction éventuelle à partir de la piste choisie
Déclinaison de toute la charte graphique*

5. **Présentation et livraison**

Méthodologie du module Communication interne

1. Inventaire des communications

In situ avec vous

2. Proposition marketing

Réflexion et enrichissement (simplifier, améliorer, rationaliser, mieux vendre...)

Présentation et échange avec vous.

Validation par vous

3. Présentation des documents et supports

Une correction prise en charge

4. Gestion de l'appel d'offre

Devis à notre meilleur imprimeur + deux nouvelles demandes de devis

5. Suivi jusqu'à la livraison



www.coach-hotels.com
contact@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79