



Logo et communication interne

L'offre Coach Hôtels



Stratégie
Marketing

E-Notoriété

CRM

Rénovation

Site Web

Logo

Objectifs

- ✓ Aider vos clients à vous identifier et à **se souvenir de vous**
 - ✓ Donner **plus de force et de différence** à votre marque
 - ✓ Donner un **nouvel élan à votre communication**
 - ✓ Permettre une **déclinaison structurée de votre identité** graphique sur vos supports de communication (Site web, Newsletters, Room Service, fiche petit-déjeuner, Menus, Tête de lettre, Enveloppe, Facture, Carte commerciale, room directory...)
- **Un prérequis nécessaire pour communiquer activement**

Exemples de logos créés :



La prestation livrée

module Logo / charte graphique

Le kit logo – Charte Graphique

- ✓ Un logo dans toutes ses versions
- ✓ Des documents d'exécution exploitables
- ✓ La charte graphique : guide d'utilisation de la marque et logos dans toutes les déclinaisons

Module Communication interne

Toute votre communication clé en main

- ✓ Tous vos documents en multilingue sous forme digitale (Cédérom ou cloud)
- ✓ Les supports de communication adaptés (protège menu, porte étiquettes...)
- ✓ Un bon de commande digital prêt à exploiter pour les réassorts
- ✓ Tous les documents et le matériel livrés chez vous au meilleur prix

Méthodologie du module Logo / charte graphique

1. Comprendre votre positionnement

Un rendez-vous à votre hôtel. Echange et visite de votre hôtel

2. Recherche des pistes créatives

Création de deux pistes

3. Présentation des pistes et sélection

Présentation des deux pistes créatives
Prises en compte de votre choix
Une correction prise en charge

4. Réalisation de la charte graphique

Correction éventuelle à partir de la piste choisie
Déclinaison de toute la charte graphique

5. Présentation et livraison

Méthodologie du module Communication interne

1. Inventaire des communications

In situ avec vous

2. Proposition marketing

Réflexion et enrichissement (simplifier, améliorer, rationaliser, mieux vendre...)

Présentation et échange avec vous.

Validation par vous

3. Présentation des documents et supports

Une correction prise en charge

4. Gestion de l'appel d'offre

Devis à notre meilleur imprimeur + deux nouvelles demandes de devis

5. Suivi jusqu'à la livraison



www.coach-hotels.com
d.arnoult@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79