



Logo et communication interne

# L'offre Coach Hôtels



Logo et  
communication  
interne



Pilotage de la  
e-notoriété



CRM



Rénovation



Refonte de site  
web



Stratégie  
Marketing



# Objectifs

- ✓ Aider vos clients à vous **identifier et à se souvenir de vous en un coup d'œil**
- ✓ Donner **plus de force et de différence à votre marque**
- ✓ Donner un **nouvel élan à votre communication**
- ✓ Simplifier le travail des professionnels du print et du web
- ✓ Eviter la dégradation progressive de votre marque
- ✓ Permettre une déclinaison cohérente de votre identité graphique sur vos supports de **communication** (Site web, Newsletters, Room Service, fiche petit-déjeuner, Menus, Tête de lettre, Enveloppe, Facture, Carte commerciale, room directory...)
  - **Un prérequis nécessaire pour communiquer activement**

# Exemples de logos créés :

36



LE RELAIS DU LOUVRE



Hôtel Restaurant

FAMILLE  
BOURGEOIS

# Contenu des modules

36

## module **Logo / charte graphique**

### **Le kit logo – Charte Graphique**

- ✓ *Un logo dans toutes ses versions*
- ✓ *Des documents d'exécution exploitables*
- ✓ *La charte graphique : guide d'utilisation de la marque et logos dans toutes les déclinaisons*

## Module **Communication interne**

### **Toute votre communication clé en main**

- ✓ *Tous vos documents en multilingue sous forme digitale (Cédérom ou cloud)*
- ✓ *Les supports de communication adaptés (protège menu, porte étiquettes...)*
- ✓ *Un bon de commande digital prêt à exploiter pour les réassorts*
- ✓ *Tous les documents et le matériel livrés chez vous au meilleur prix*



# Méthodologie du module Logo / charte graphique

1. **Comprendre votre positionnement**

*Un rendez-vous à votre hôtel. Echange et visite de votre hôtel*

2. **Recherche des pistes créatives**

*Création de deux pistes*

3. **Présentation des pistes et sélection**

*Présentation des deux pistes créatives  
Prises en compte de votre choix  
Une correction prise en charge*

4. **Réalisation de la charte graphique**

*Correction éventuelle à partir de la piste choisie  
Déclinaison de toute la charte graphique*

5. **Présentation et livraison**

# Méthodologie du module Communication interne

## 1. Inventaire des communications

*In situ avec vous*

## 2. Proposition marketing

*Réflexion et enrichissement (simplifier, améliorer, rationaliser, mieux vendre...)  
Présentation et échange avec vous.  
Validation par vous*

## 3. Présentation des documents et supports

*Une correction prise en charge*

## 4. Gestion de l'appel d'offre

*Devis à notre meilleur imprimeur + deux nouvelles demandes de devis*

## 5. Suivi jusqu'à la livraison



[www.coach-hotels.com](http://www.coach-hotels.com)  
[contact@coach-hotels.com](mailto:contact@coach-hotels.com)  
+33 (0)1 42 08 65 79