



Site web

L'offre Coach Hôtels

Stratégie Marketing

E-Notoriété

CRM

Rénovation

Site Web

Logo

Acquisition d'un hôtel

Food & Beverage

Photos reportage

Constat

- ✓ 93 % des voyageurs utilisent internet pour rechercher leur hôtel
 - ✓ 70% des réservations en ligne sont réalisées via Booking.com et Expédia
 - ✓ 52% des voyageurs réalisant une sélection d'hôtels sur ces OTAs, se rend sur les sites web des hôtels qu'il a sélectionnés
 - ✓ 15 secondes est le temps moyen de consultation des sites web pour ces voyageurs, en première visite
- La qualité de votre site Web est déterminante pour développer vos réservations

Constat

- ✓ Nous suivons 931 hôtels dont la moitié en région
- ✓ Pour chaque hôtel, une cotation du site web est effectuée

Cote Web	Paris	Région
1	6%	23%
2	43%	50%
3	46%	22%
4	6%	5%
5	0%	0%
Total général	100%	100%

- ✓ 29% des hôtels de région choisissent une agence web spécialisée dans l'hôtellerie
59% des hôtels Parisiens choisissent une agence web spécialisée dans l'hôtellerie

➤ Une opportunité de développement pour les hôtels de région

Objectifs

- ✓ Mettre en scène : Raconter une **histoire qui fasse la différence**
 - ✓ Vous livrer un site web **séduisant, convaincant, rassurant et vendeur**
 - ✓ Signer une **Convention** pour optimiser l'atteinte d'objectifs de CA
- Nous nous rémunérons essentiellement sur votre progression

Exemples de site web (cliquer sur le visuel)



Exemples de site web (cliquer sur le visuel)



La prestation livrée

Étape 1



Audit de votre Hôtel et recommandations marketing.

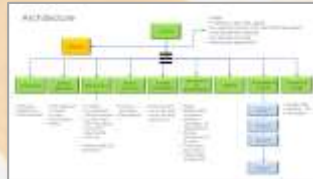
Validation par vous : positionnement, segmentation de produits, politique promotionnelle et tarifaire

Étape 5



Design de la page d'accueil

Étape 2



Architecture détaillée de votre site web

Étape 4



Brief de shooting, Shooting et optimisation de toutes les photos pour chaque destination du site

Étape 3



Cahier des charges précisant le contenu et les spécifications techniques de votre site web

Étape 6



Rédaction et validation de tous les textes

La prestation livrée

Étape 7



Site web en version française.
Corrections, test, validation

Étape 10



Site web dans les toutes les langues

Étape 8



Traduction de tous les contenus

Étape 11



Présentation du Back office et formation à la prise en main

Étape 9



Version Mobile

Témoignages d'hôteliers

« Coach Hôtels nous a accompagné pour refondre notre site web. Nous avons cherché à raconter une histoire avant de vendre. Cela nous a permis de développer énormément nos réservations. Coach hôtels nous a aidé pour donner davantage envie à nos clients. Coach Hôtels nous a apporté une vision extérieure mais surtout beaucoup de chiffres d'affaires.

Nous avons pratiquement doublé nos réservations. »

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

« Pour notre site web, Coach Hôtels a apporté un recul, une expertise, une connaissance du webmarketing et la prise en charge de la collaboration avec l'agence. Tout a été préparé : L'architecture, l'histoire racontée en page d'accueil, ce qu'il fallait faire évoluer...Je n'avais plus qu'à valider.

J'ai gagné du temps tout en ayant l'impression d'avoir un produit qui m'appartienne totalement. »

Sophie Aunette - Le Relais du Louvre

Tarifification : Convention Coach Hôtels

1. Nous définissons ensemble un CA garanti et un CA objectif

Tarifification : Convention Coach Hôtels

2. Nous définissons et planifions ensemble un plan d'action marketing

Convention Coach Hôtels

3. Notre rémunération est majoritairement dépendante de vos résultats

- Coût de mise en place : de 4000 à 5000€
- Facturation Variable : de 1% à 2% de la croissance
- Un suivi mensuel + 1 bilan trimestriel
- La convention est abrogée si le plan d'action n'est pas mis en place = Le site web est facturée à son coût initial



www.coach-hotels.com
d.arnoult@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79