



Photos reportage



# L'offre Coach Hôtels

Stratégie Marketing

CRM

Site Web

Logo

**Photos reportage**

Print



# L'offre Coach Hôtels

Stratégie Marketing  
E-Notoriété  
CRM  
Rénovation  
Site Web  
Logo  
Acquisition d'un hôtel  
Food & Beverage  
Photos reportage

# Constat

- ✓ **54%** des consommateurs sont susceptibles d'abandonner leur achat sur le web par manque de photos
  - ✓ **40%** d'augmentation des revenus est ce qu'annonce AirBnb en proposant ses photographes aux propriétaires de logement
  - ✓ **63%** des acheteurs sur le web accordent d'avantage d'importance aux photographies des produits qu'à tout autre contenu
  - ✓ **15 secondes** est le temps moyen de consultation lors d'une première visite sur le site web d'un hôtel
- Le reportage Photos est la première productivité CA/coûts



# Objectifs

- ✓ Visiter votre hôtel, comprendre votre personnalité et celle de votre produit
  - ✓ Pour chaque espace, comprendre vos besoins : format/ambiance/température/ ainsi que la destination de chaque photo
  - ✓ Planifier avec vous l'enchaînement et le tempo du photos reportage
  - ✓ Echanger, enrichir le travail en travaillant avec vous pendant le shooting
  - ✓ Minimiser la post production et avoir des photos les plus naturelles possibles
- Penser chaque photo pour déclencher des réservations















ИНТЕРКОНТИНЕНТАЛ  
HOTELS & RESORTS

INTERCONTINENTAL



















# LE RELAIS DES HALLES























FAMILLE  
BOURGEOIS  
SANCERRE

































# La prestation livrée

## Préparer



Repérage : Voir l'hôtel.

Écouter vos attentes et besoins

Préparer le cadencement du shooting



Planifier votre shooting en fonction de la météo

## Réaliser

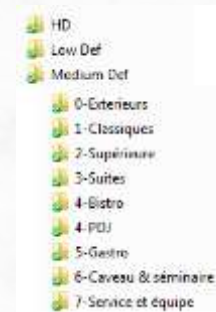


Shooting avec vous. Echange sur chaque photo

## Post produire



Retoucher, harmoniser, corriger, optimiser



Toutes vos photos livrées par segment et formats



# La prestation livrée

## Préparer



Repérage : Voir l'hôtel.

Écouter vos attentes et besoins

Préparer le cadencement du shooting



Planifier votre shooting en fonction de la météo

## Réaliser

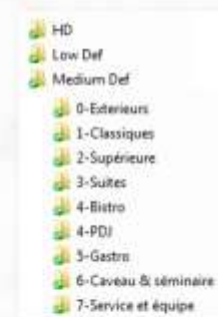


Shooting avec vous. Echange sur chaque photo

## Post produire



Retoucher, harmoniser, corriger, optimiser



Toutes vos photos livrées par segment et formats

# Témoignages d'hôteliers

*« On a d'abord fait un briefing photos. Il y avait beaucoup de choses à raconter : Le bistrot, le restaurant gastronomique, l'oenotourisme, l'hôtel. On est arrivé à avoir un beau site web avec de très belles photos. Cela nous a permis de développer énormément nos réservations »*

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

*« Merci de ces photos. Je suis tout à fait satisfaite du résultat. C'est vrai que cela change tout ces photos professionnelles. C'était un bon conseil pour nous pas de doute ! Qui plus est la collaboration avec Yoann a été à la fois efficace et très agréable. »*

Nathalie Artayet - Hôtel Almanarre Plage

*« Le reportage photo fait par Yohann il a été bien utile et il est probable que je le sollicite à nouveau pour un reportage dans nos nouvelles chambres car ce fut un plaisir de collaborer avec lui. »*

Catherine Steckar-Ganas - Hotel Sacha

*« Didier et Yoann forment une équipe complémentaire, efficace et dynamique. Le shooting à l'hôtel s'est très bien déroulé. Ce sont des vrais pros. Nous sommes très satisfaits du résultat. »*

Romain Lahondès - Hôtel États-Unis Opéra





[www.coach-hotels.com](http://www.coach-hotels.com)  
[d.arnoult@coach-hotels.com](mailto:d.arnoult@coach-hotels.com)  
+33 (0)1 42 08 65 79