



Site web

L'offre Coach Hôtels



Stratégie Marketing
E-Notoriété
CRM
Rénovation
Site Web
Logo
Acquisition d'un hôtel
Food & Beverage

Constat

- ✓ 93 % des voyageurs utilisent internet pour rechercher leur hôtel
 - ✓ 70% des réservations en ligne sont réalisées via Booking.com et Expédia
 - ✓ Un voyageur sur deux réalisant une sélection d'hôtels sur ces OTAs, se rend sur les sites web des hôtels qu'il a sélectionnés
 - ✓ 15 secondes est le temps moyen de consultation des sites web pour ces voyageurs
- La qualité de votre site Web est déterminante pour développer vos réservations

Objectifs

- ✓ Mettre en scène : Raconter une **histoire qui fasse la différence**
 - ✓ Vous livrer un site web **séduisant, convaincant, rassurant et vendeur**
 - ✓ Vous offrir **une technologie optimale** et vous permettre une gestion autonome
- Objectif à terme : Un taux de réservation web en direct de 25% - 40%

Exemples de site web (cliquer sur le visuel)



Exemples de site web (cliquer sur le visuel)



La prestation livrée

Étape 1



Audit de votre Hôtel et recommandations marketing.

Validation par vous : positionnement, segmentation de produits, politique promotionnelle et tarifaire

Étape 5



Design de la page d'accueil

Étape 2



Architecture détaillée de votre site web

Étape 4



Brief de shooting, Shooting et optimisation de toutes les photos pour chaque destination du site

Étape 3



Cahier des charges précisant le contenu et les spécifications techniques de votre site web

Étape 6



Rédaction et validation de tous les textes

La prestation livrée

Étape 7



Site web en version française.
Corrections, test, validation

Étape 10



Site web dans les toutes les langues

Étape 8



Traduction de tous les contenus

Étape 11



Présentation du Back office et formation à la prise en main

Étape 9



Version Mobile

Témoignages d'hôteliers

« Coach Hôtels nous a accompagné pour refondre notre site web. Nous avons cherché à raconter une histoire avant de vendre. Cela nous a permis de développer énormément nos réservations. Coach hôtels nous a aidé pour donner davantage envie à nos clients. Coach Hôtels nous a apporté une vision extérieure mais surtout beaucoup de chiffres d'affaires.

Nous avons pratiquement doublé nos réservations. »

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

« Pour notre site web, Coach Hôtels a apporté un recul, une expertise, une connaissance du webmarketing et la prise en charge de la collaboration avec l'agence. Tout a été préparé : L'architecture, l'histoire racontée en page d'accueil, ce qu'il fallait faire évoluer...Je n'avais plus qu'à valider.

J'ai gagné du temps tout en ayant l'impression d'avoir un produit qui m'appartienne totalement. »

Sophie Aunette - Le Relais du Louvre



www.coach-hotels.com
d.arnoult@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79