



Site web

L'offre Coach Hôtels

Stratégie Marketing

E-Notoriété

CRM

Rénovation

Site Web

Logo

Acquisition d'un hôtel

Food & Beverage

Photos reportage

Constat

- ✓ 93 % des voyageurs utilisent internet pour rechercher leur hôtel
 - ✓ 70% des réservations en ligne sont réalisées via Booking.com et Expédia
 - ✓ 52% des voyageurs réalisant une sélection d'hôtels sur ces OTAs, se rendent sur les sites web des hôtels qu'il ont sélectionnés
 - ✓ 15 secondes est le temps moyen de consultation des sites web pour ces voyageurs, en première visite
- La qualité de votre site Web est déterminante pour développer vos réservations

Constat

- ✓ Les hôtels que nous suivons :

Étoiles	Nombre %	
Internationa	175	12%
Paris	487	34%
Région	770	54%
Total généra	1432	100%

- ✓ Pour chaque hôtel, une cotation du site web est effectuée

Cote Web	Région	Paris
1	11%	2%
2	49%	32%
3	31%	54%
4	9%	10%
5	1%	1%
Total général	100%	100%

- Plus de sites web vieillissants en région
- Un webmarketing moins bien réglé en région

Constat

- ✓ Part des hôtels ayant une agence Web spécialisée dans l'hôtellerie

Agences	Hôtels	%
Paris	281	58%
Région	172	22%
Total généra	453	36%

- ✓ Cotation des sites web d'hôtels selon le type d'agence

	Cotation
Agences Spécialisées	2,67
Agences généralistes	2,11

- Les hôtels de région sont moins « aidés » car ils font plus souvent appel à une agence locale, souvent peu spécialiste

Objectifs

- ✓ Mettre en scène : Raconter une **histoire qui fasse la différence**
 - ✓ Vous livrer un site web **séduisant, convaincant, rassurant et vendeur**
 - ✓ Signer une **Convention** pour optimiser l'atteinte d'objectifs de CA
- Nous nous rémunérons essentiellement sur votre progression

Exemples de site web (cliquer sur le visuel)



Exemples de site web (cliquer sur le visuel)



La prestation livrée

Étape 1



Audit de votre Hôtel et recommandations marketing.

Validation par vous : positionnement, segmentation de produits, politique promotionnelle et tarifaire

Étape 2



Architecture détaillée de votre site web

Étape 3



Cahier des charges précisant le contenu et les spécifications techniques de votre site web

Étape 4



Design de la page d'accueil

Étape 5



Brief de shooting, Shooting et optimisation de toutes les photos pour chaque destination du site

Étape 6



Rédaction et validation de tous les textes

La prestation livrée

Étape 7



Site web en version française.
Corrections, test, validation

Étape 8



Traduction de tous les contenus

Étape 9



Version Mobile

Étape 10



Site web dans toutes les langues

Étape 11



Présentation du Back office et formation à la prise en main

Témoignages d'hôteliers

« Coach Hôtels nous a accompagné pour refondre notre site web. Nous avons cherché à raconter une histoire avant de vendre. Cela nous a permis de développer énormément nos réservations. Coach hôtels nous a aidé pour donner davantage envie à nos clients. Coach Hôtels nous a apporté une vision extérieure mais surtout beaucoup de chiffres d'affaires.

Nous avons pratiquement doublé nos réservations. »

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

« Pour notre site web, Coach Hôtels a apporté un recul, une expertise, une connaissance du webmarketing et la prise en charge de la collaboration avec l'agence. Tout a été préparé : L'architecture, l'histoire racontée en page d'accueil, ce qu'il fallait faire évoluer...Je n'avais plus qu'à valider.

J'ai gagné du temps tout en ayant l'impression d'avoir un produit qui m'appartienne totalement. »

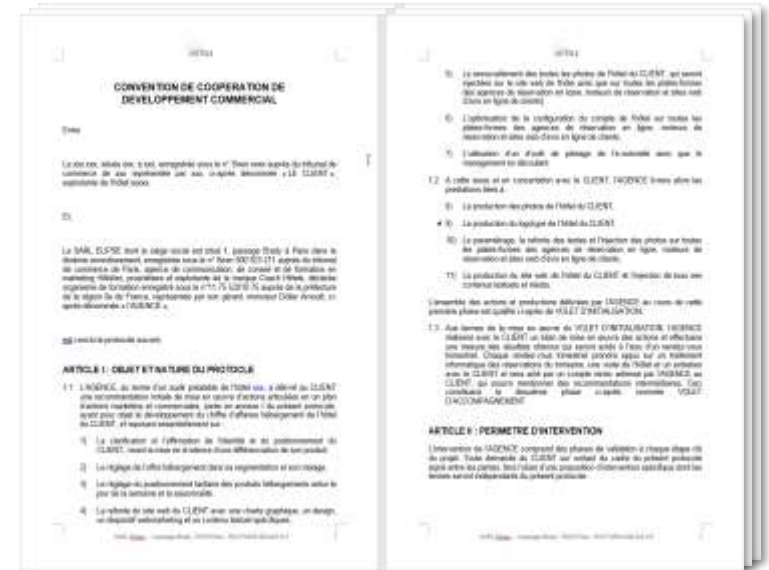
Sophie Aunette - Le Relais du Louvre

Témoignages d'hôteliers



Convention Coach Hôtels : Un engagement

1. Nous définissons ensemble un **CA garanti** et un **CA objectif** de croissance
2. Notre rémunération : **dépendante de vos résultats**
 - Fixe : de 4000 à 5000€
 - Variable : de 2% à 4% de la croissance au dessus du CA garanti
3. Nous définissons et planifions ensemble **un plan d'action marketing**



Convention Coach Hôtels

4. Engagement partenaire :

- Un suivi mensuel + 1 bilan trimestriel
- Mise en place du plan d'action





www.coach-hotels.com
d.arnoult@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79