



Stratégie Marketing

Objectifs

- ✓ Enrichir et valider votre positionnement et votre différenciation
- ✓ Enrichir et valider votre stratégie marketing :
 - Politique produits & services
 - Politique tarifaire
 - Politique de communication (interne & externe dont CRM et e-notoriété)
 - Politique de distribution
- ✓ Définir avec vous vos priorités d'actions
 - **En cohérence avec vos objectifs financiers**
 - **De nature à développer vos ventes et réduire vos commissions OTA**

Contenu des modules

36

Constat et Analyse

Bien connaître votre hôtel et environnement

- ✓ Visiter votre hôtel, connaître votre produit : 4-5 heures
- ✓ Effectuer un audit de votre site web et de ceux des concurrents
- ✓ Comparer les résultats de l'hôtel avec ceux du marché
- ✓ Scanner et analyser les réservations et analyser les comportements d'achat

Etude Marketing

Enrichir votre stratégie marketing

- ✓ Clarifier votre positionnement et vos axes de différenciation
- ✓ Mettre en avant vos forces / faiblesses, menaces et opportunités
- ✓ Proposer une mise en œuvre d'actions sur chaque volet de votre stratégie marketing

Présentation, échange et réglages

Présenter la stratégie, échanger avec vous, valider

- ✓ Présentation de l'étude à votre hôtel - Echange – enrichissement et validation point par point : 4 heures
- ✓ Adaptations et réécriture
- ✓ Envoie d'un document de synthèse (25 -30 pages powerpoint)

➤ **Définir le plan d'actions marketing pour développer vos ventes**



www.coach-hotels.com
contact@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79