



Site web

# L'offre Coach Hôtels

Stratégie  
Marketing

E-Notoriété

CRM

Rénovation

Site Web

Logo



- ✓ 93 % des voyageurs utilisent internet pour rechercher leur hôtel
  - ✓ 70% des réservations en ligne sont réalisées via Booking.com et Expédia
  - ✓ Un voyageur sur deux réalisant une sélection d'hôtels sur ces OTAs, se rend sur les sites web des hôtels qu'il a sélectionnés
  - ✓ 15 secondes est le temps moyen de consultation des sites web pour ces voyageurs
- La qualité de votre site Web est déterminante pour développer vos réservations

# Objectifs

- ✓ Mettre en scène : Raconter une **histoire qui fasse la différence**
  - ✓ Vous livrer un site web **séduisant, convaincant, rassurant et vendeur**
  - ✓ Vous offrir **une technologie optimale** et vous permettre une gestion autonome
- Objectif à terme : Un taux de réservation web en direct de 25% - 40%



# Exemples de site web (cliquer sur le visuel)





# Exemples de site web (cliquer sur le visuel)



# La prestation livrée

## Étape 1



Une fiche marketing clarifiant votre positionnement, segmentation de produits, politique promotionnelle

## Étape 2



L'architecture détaillée de votre site web

## Étape 3



Le cahier des charges précisant le contenu et les spécifications techniques de votre site web

## Étape 5



Design de la page d'accueil

## Étape 4



Brief de shooting, Shooting et optimisation de toutes les photos pour chaque destination du site

## Étape 6



Rédaction et validation de tous les textes



# La prestation livrée

## Étape 7



Site web en version française.  
Corrections, test, validation

## Étape 10



Site web dans les toutes les langues

## Étape 8



Traduction de tous les contenus

## Étape 11



Présentation du Back office et formation à la prise en main

## Étape 9



Version Mobile





[www.coach-hotels.com](http://www.coach-hotels.com)  
[d.arnoult@coach-hotels.com](mailto:d.arnoult@coach-hotels.com)  
+33 (0)1 42 08 65 79