



Site web

L'offre Coach Hôtels

Stratégie Marketing
CRM

Site Web

Logo
Photos reportage
Print

Constat

- ✓ 93 % des voyageurs utilisent internet pour rechercher leur hôtel
- ✓ 65% des réservations en ligne sont réalisées via les OTAs
- ✓ 52% des voyageurs réalisant une sélection d'hôtels sur ces OTAs, se rendent sur les sites web des hôtels qu'ils ont sélectionnés

- La qualité de votre site Web est déterminante pour développer vos réservations

Ce qu'il y a à gagner

- ✓ 19,9 % de la valeur, est le coût moyen d'une réservation OTA
 - ✓ 6% de la valeur, est le coût moyen d'une réservation site web, pour un hôtel développant un webmarketing complet :
 - ✓ Site web performant
 - ✓ Photoreportage complet et renouvelé
 - ✓ Campagne AdWords mensuelle
 - ✓ Newsletter
 - ✓ 25% est la part de marché site web de nos clients
- Un site web vendeur est déterminant pour votre productivité

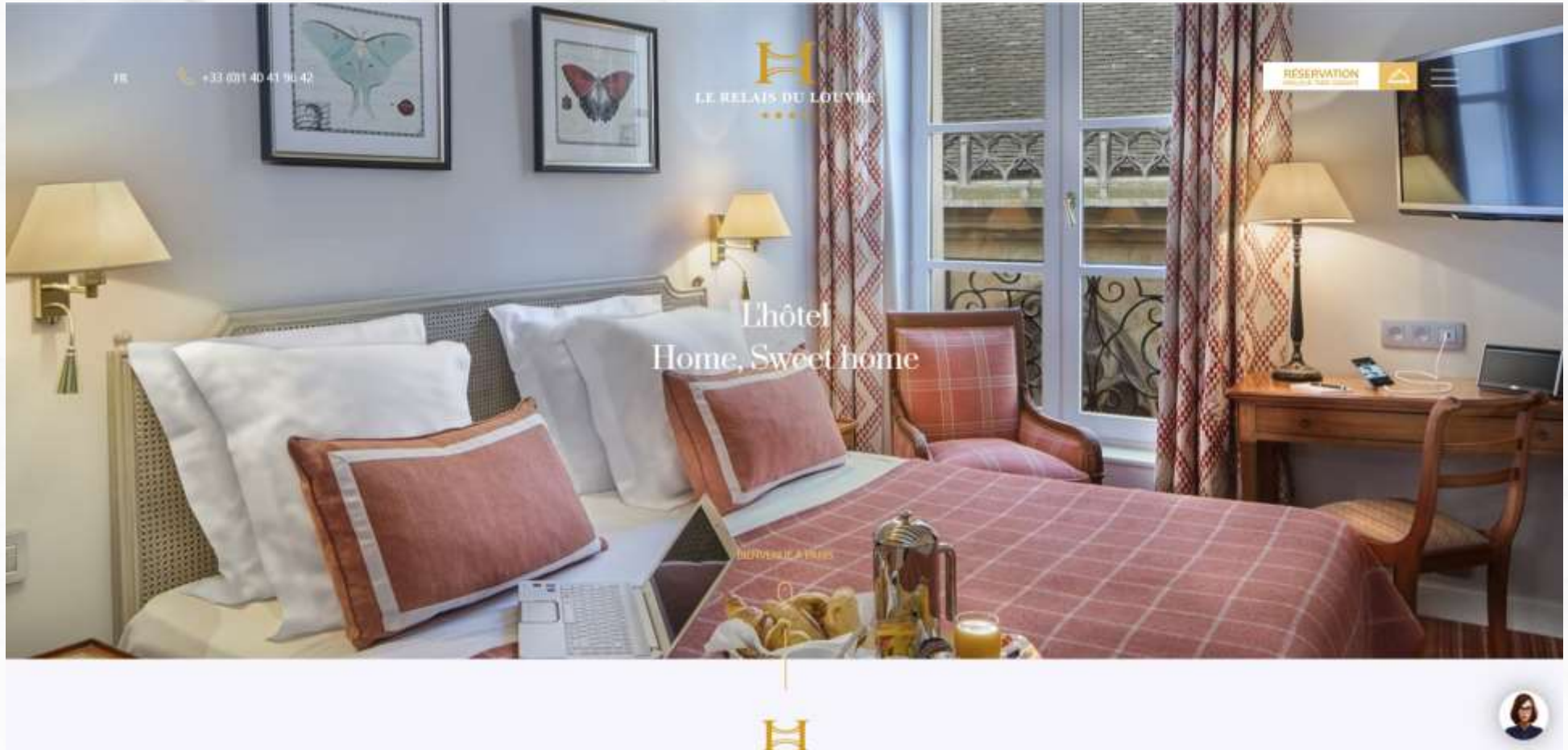
Objectifs

- ✓ Mettre en scène : Raconter une **histoire qui fasse la différence**
 - ✓ Vous livrer un site web **séduisant, convaincant, rassurant et vendeur**
- Nous nous rémunérons de préférence sur votre progression

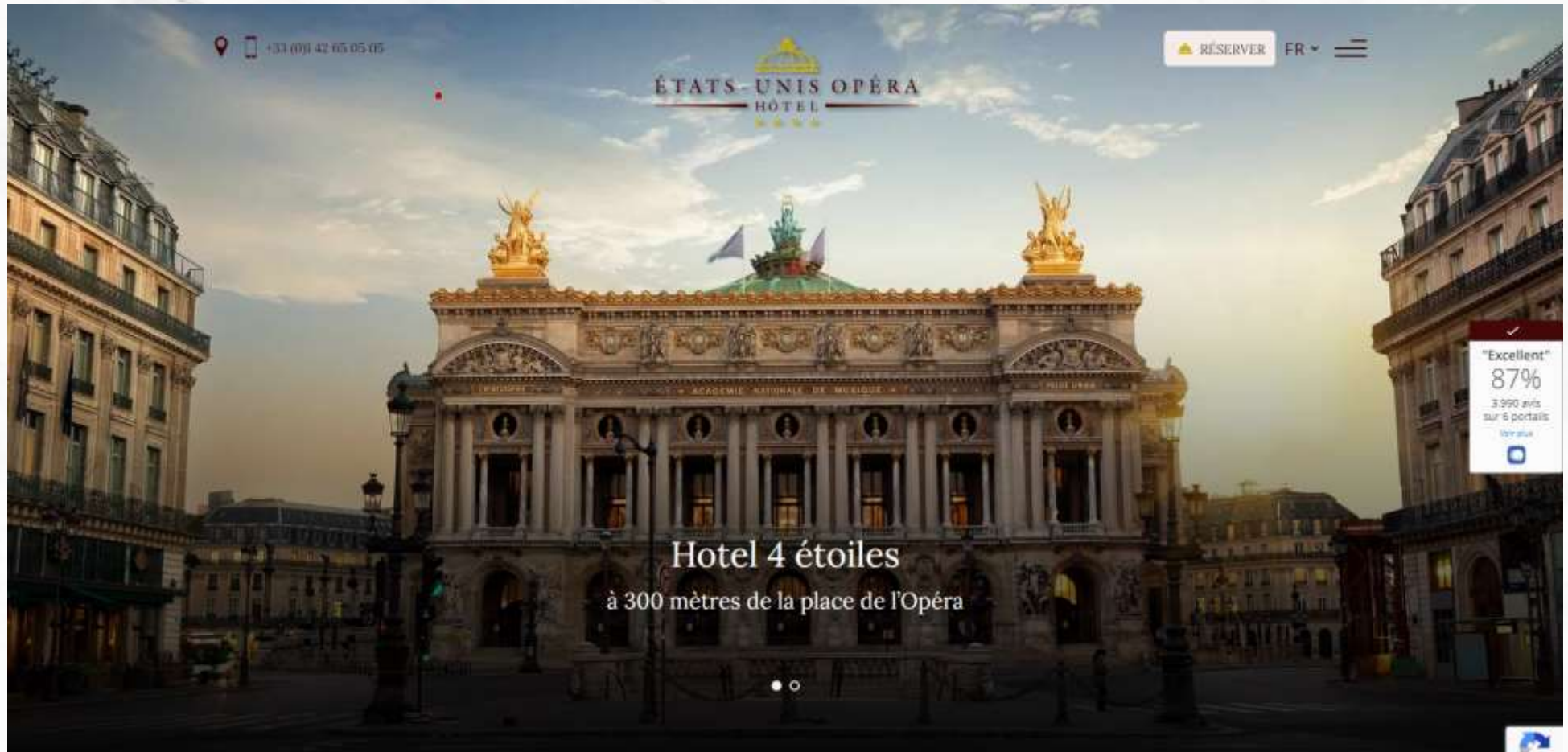
Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)



Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)



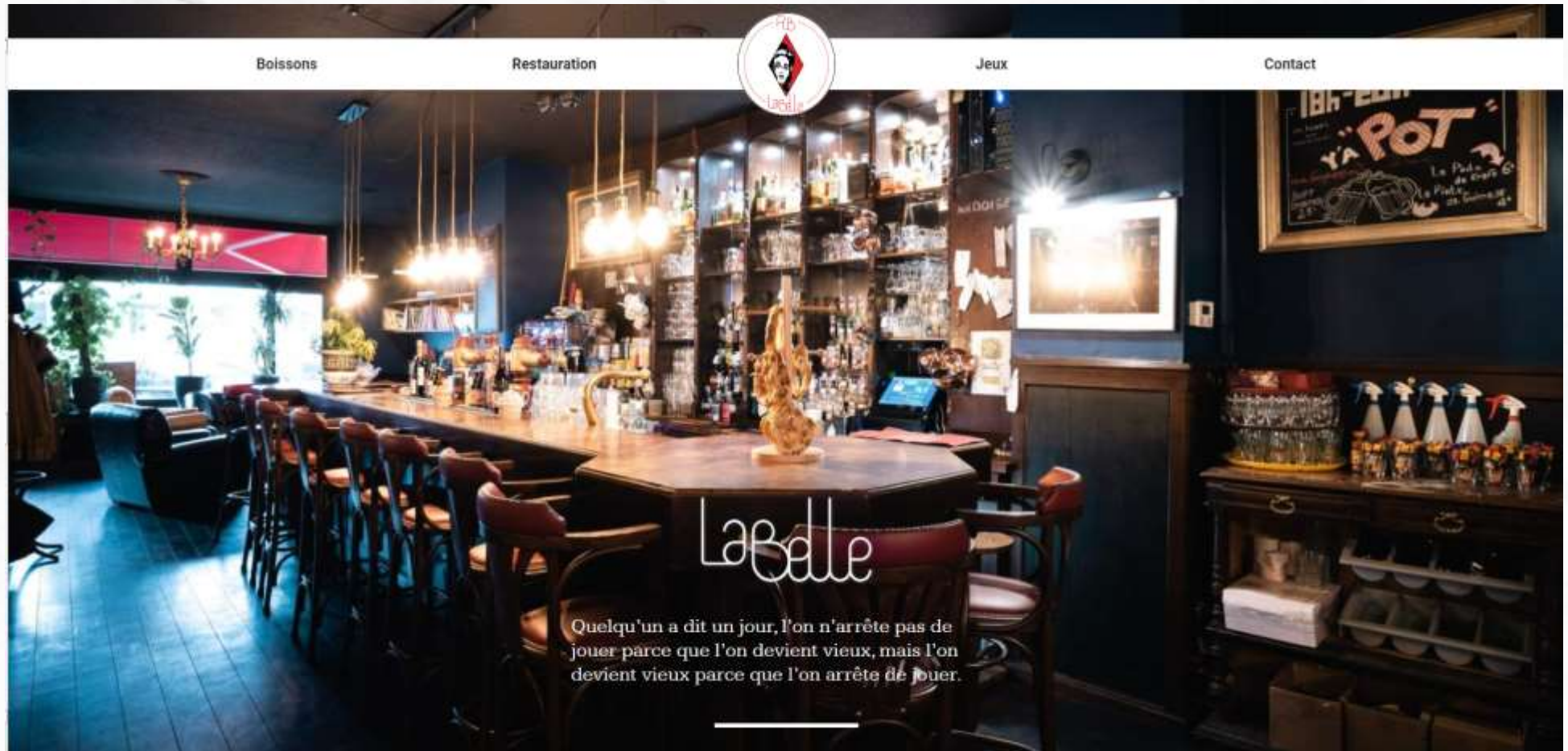
Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)



Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)



Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)



Ce que nous prenons en charge

Étape 1



Mini Audit de votre Hôtel et recommandations marketing.

Étape 2



Architecture détaillée de votre site web

Étape 3



Cahier des charges précisant le contenu et les spécifications techniques de votre site web

Étape 4



Design de la page d'accueil

Étape 5



Brief de shooting, Shooting et optimisation de toutes les photos pour chaque destination du site

Étape 6



Rédaction et validation de tous les textes

Ce que nous prenons en charge

Étape 7



Site web en version française.
Corrections, test, validation

Étape 8



Traduction de tous les contenus

Étape 9



Version Mobile

Étape 10



Site web dans toutes les langues

Étape 11



Présentation du Back office et formation à la prise en main

Témoignages d'hôteliers



Témoignages d'hôteliers

« Coach Hôtels nous a accompagné pour refondre notre site web. Nous avons cherché à raconter une histoire avant de vendre. Cela nous a permis de développer énormément nos réservations. Coach hôtels nous a aidé pour donner davantage envie à nos clients. Coach Hôtels nous a apporté une vision extérieure mais surtout beaucoup de chiffres d'affaires. Nous avons pratiquement doublé nos réservations. »

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

« Pour notre site web, Coach Hôtels a apporté un recul, une expertise, une connaissance du webmarketing et la prise en charge de la collaboration avec l'agence. Tout a été préparé : L'architecture, l'histoire racontée en page d'accueil, ce qu'il fallait faire évoluer...Je n'avais plus qu'à valider. J'ai gagné du temps tout en ayant l'impression d'avoir un produit qui m'appartienne totalement. »

Sophie Aunette - Le Relais du Louvre

« La refonte du site web a été une réussite. L'objectif pour nous était de proposer un site plus moderne et d'obtenir davantage de réservations en direct. Nous en prenons le chemin. J'ai particulièrement apprécié que l'hôtel ait été appréhendé dans sa singularité et non comme un numéro. »

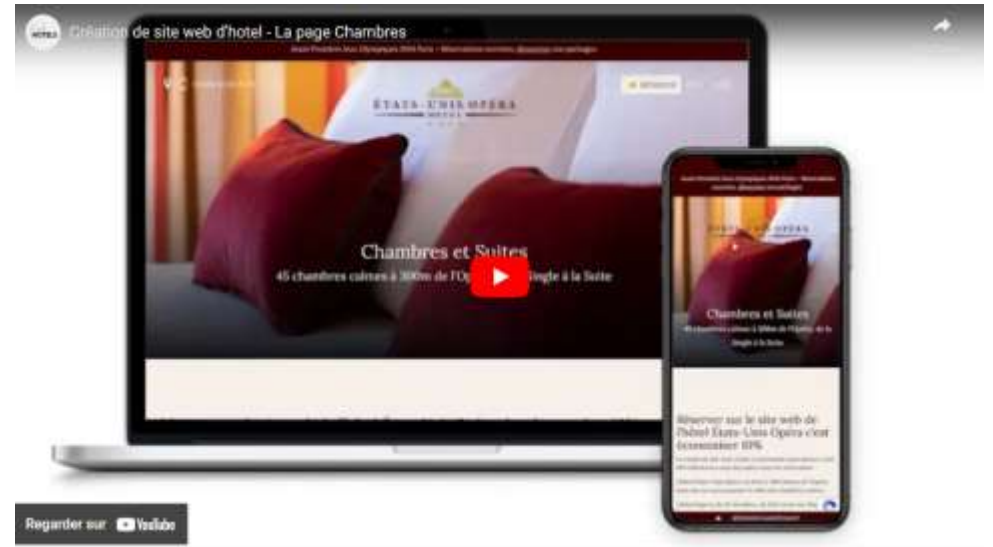
Romain Lahondès - Hôtel Etats-Unis Opéra

Notre approche

Quels principes webmarketing suivre pour réaliser plus de 25% du chiffre d'affaires via le canal site web ?



10 principes de base pour la page Chambres





www.coach-hotels.com
d.arnoult@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79