



Site web



# L'offre Coach Hôtels

Stratégie Marketing  
CRM

**Site Web**

Logo  
Photos reportage  
Print

# Constat

- ✓ 93 % des voyageurs utilisent internet pour rechercher leur hôtel
- ✓ 65% des réservations en ligne sont réalisées via les OTAs
- ✓ 52% des voyageurs réalisant une sélection d'hôtels sur ces OTAs, se rendent sur les sites web des hôtels qu'ils ont sélectionnés

- La qualité de votre site Web est déterminante pour développer vos réservations



# Ce qu'il y a à gagner

- ✓ 19,9 % de la valeur, est le coût moyen d'une réservation OTA
- ✓ 6% de la valeur, est le coût moyen d'une réservation site web, pour un hôtel développant un webmarketing complet :
  - ✓ Site web performant
  - ✓ Photoreportage complet et renouvelé
  - ✓ Campagne AdWords mensuelle
  - ✓ Newsletter
- ✓ 25% est la part de marché site web de nos clients

➤ La qualité de votre site Web est déterminante pour développer vos réservations

# Objectifs

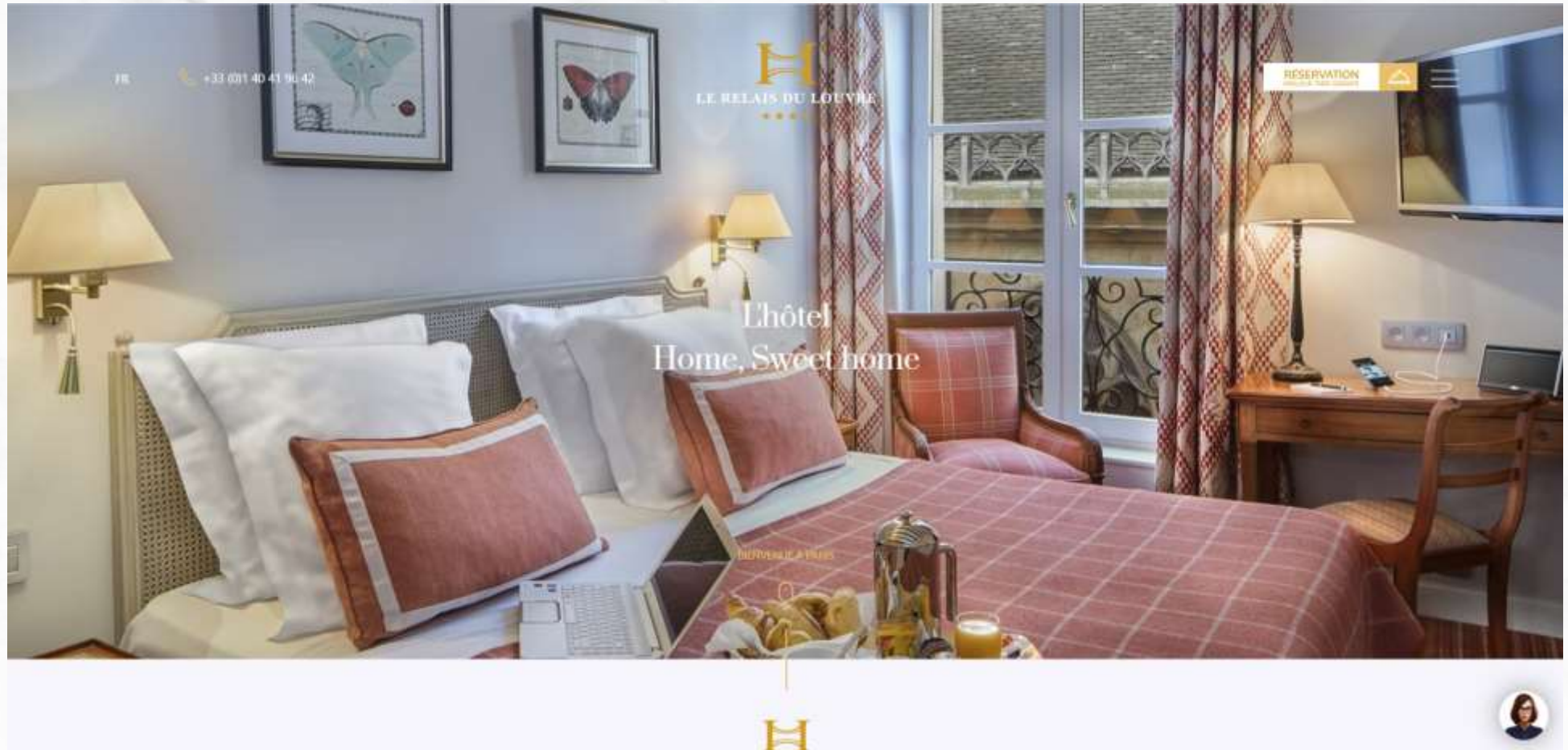
- ✓ Mettre en scène : Raconter une **histoire qui fasse la différence**
  - ✓ Vous livrer un site web **séduisant, convaincant, rassurant et vendeur**
- Nous nous rémunérons de préférence sur votre progression

# Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)

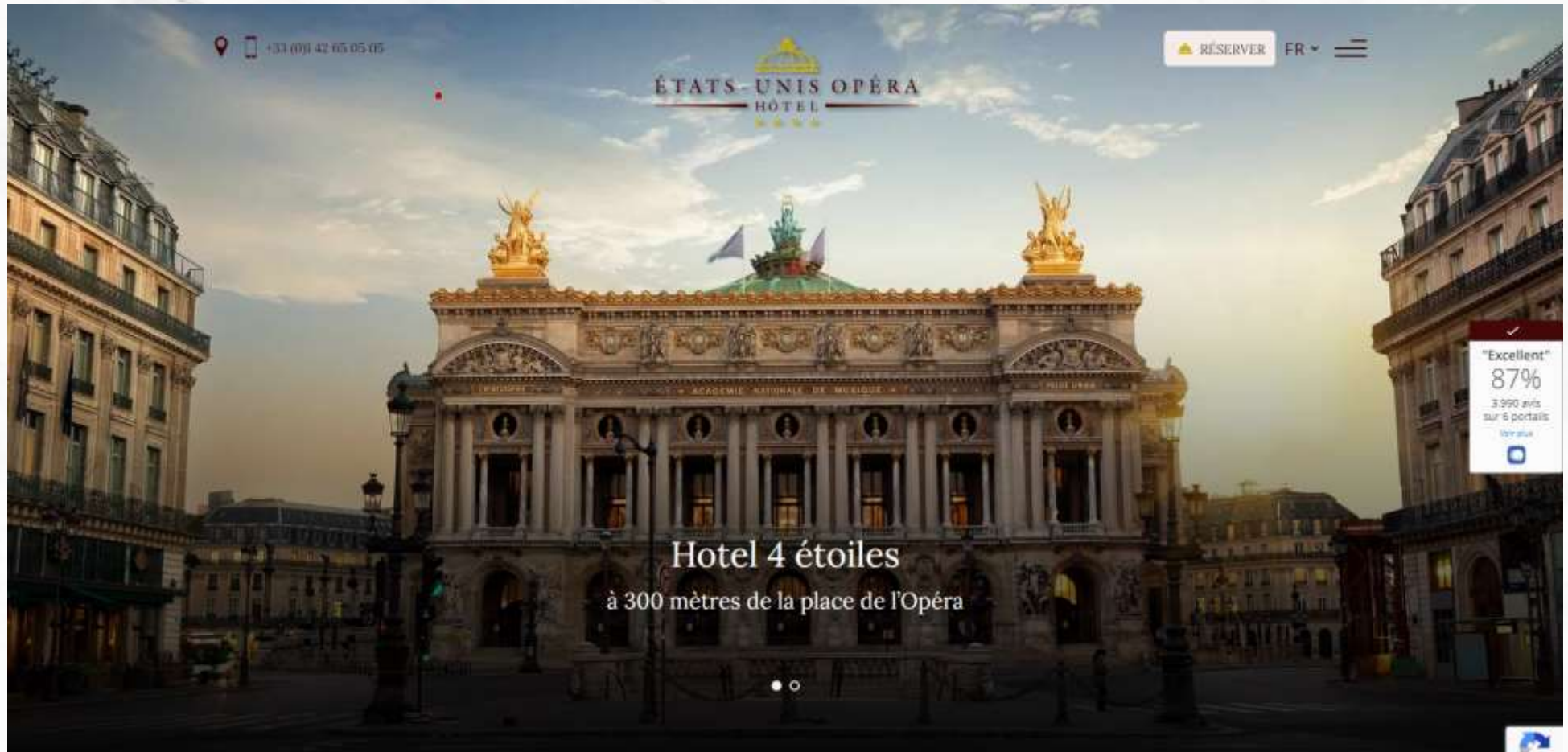




# Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)



# Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)

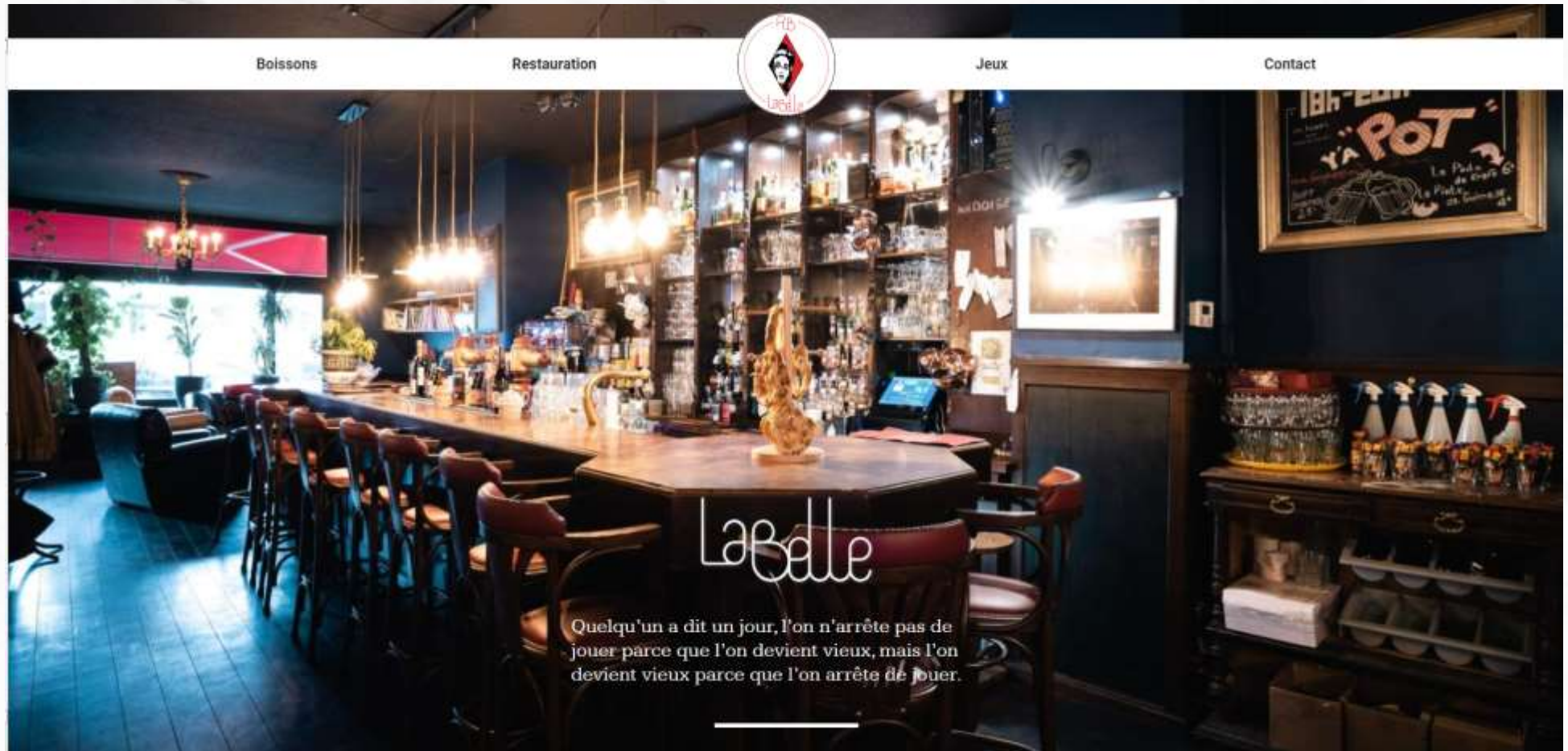




# Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)



# Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)





# Ce que nous prenons en charge

## Étape 1



Mini Audit de votre Hôtel et recommandations marketing.

## Étape 2



Architecture détaillée de votre site web

## Étape 3



Cahier des charges précisant le contenu et les spécifications techniques de votre site web

## Étape 4



Design de la page d'accueil

## Étape 5



Brief de shooting, Shooting et optimisation de toutes les photos pour chaque destination du site

## Étape 6



Rédaction et validation de tous les textes

# Ce que nous prenons en charge

## Étape 7



Site web en version française.  
Corrections, test, validation

## Étape 8



Traduction de tous les contenus

## Étape 9



Version Mobile

## Étape 10



Site web dans toutes les langues

## Étape 11



Présentation du Back office et formation à la prise en main



# Témoignages d'hôteliers



# Témoignages d'hôteliers

*« Coach Hôtels nous a accompagné pour refondre notre site web. Nous avons cherché à raconter une histoire avant de vendre. Cela nous a permis de développer énormément nos réservations. Coach hôtels nous a aidé pour donner davantage envie à nos clients. Coach Hôtels nous a apporté une vision extérieure mais surtout beaucoup de chiffres d'affaires. Nous avons pratiquement doublé nos réservations. »*

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

*« Pour notre site web, Coach Hôtels a apporté un recul, une expertise, une connaissance du webmarketing et la prise en charge de la collaboration avec l'agence. Tout a été préparé : L'architecture, l'histoire racontée en page d'accueil, ce qu'il fallait faire évoluer...Je n'avais plus qu'à valider. J'ai gagné du temps tout en ayant l'impression d'avoir un produit qui m'appartienne totalement. »*

Sophie Aunette - Le Relais du Louvre

*« La refonte du site web a été une réussite. L'objectif pour nous était de proposer un site plus moderne et d'obtenir davantage de réservations en direct. Nous en prenons le chemin. J'ai particulièrement apprécié que l'hôtel ait été appréhendé dans sa singularité et non comme un numéro. »*

Romain Lahondès - Hôtel Etats-Unis Opéra

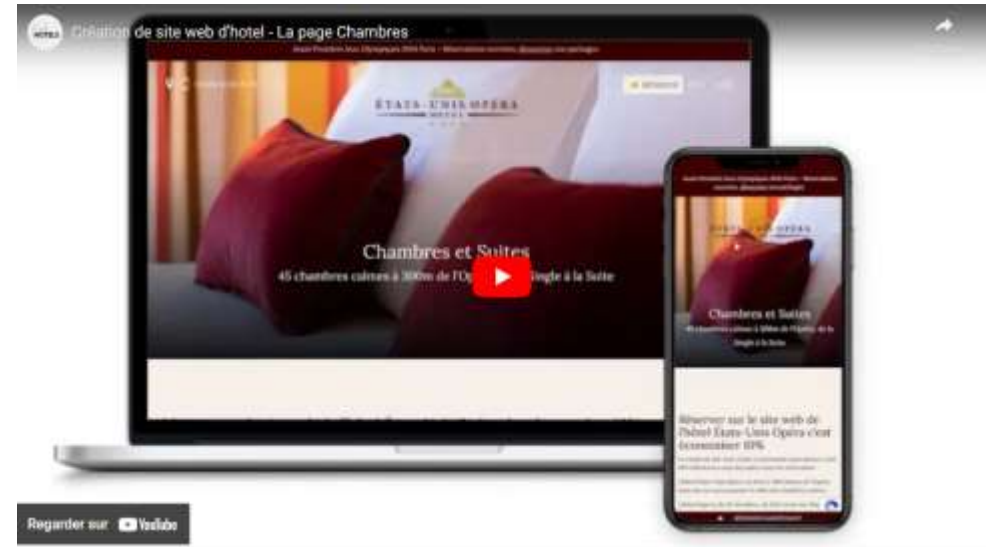


# Notre approche

Quels principes webmarketing suivre pour réaliser plus de 25% du chiffre d'affaires via le canal site web ?



10 principes de base pour la page Chambres





[www.coach-hotels.com](http://www.coach-hotels.com)  
[d.arnoult@coach-hotels.com](mailto:d.arnoult@coach-hotels.com)  
+33 (0)1 42 08 65 79