



Site web

L'offre Coach Hôtels

Stratégie Marketing

E-Notoriété

CRM

Rénovation

Site Web

Logo

Acquisition d'un hôtel

Food & Beverage

Photos reportage

Constat

- ✓ 93 % des voyageurs utilisent internet pour rechercher leur hôtel
 - ✓ 70% des réservations en ligne sont réalisées via Booking.com et Expédia
 - ✓ 52% des voyageurs réalisant une sélection d'hôtels sur ces OTAs, se rendent sur les sites web des hôtels qu'ils ont sélectionnés
 - ✓ 15 secondes est le temps moyen de consultation des sites web pour ces voyageurs, en première visite
- La qualité de votre site Web est déterminante pour développer vos réservations

Constat

- ✓ Les hôtels que nous suivons :

Étoiles	Nombre %	
Internationa	229	13%
Paris	528	30%
Région	988	57%
Total généra	1745	100%

- ✓ Pour chaque hôtel, une cotation du site web est effectuée

Cote Web	Région	Paris
1	10%	2%
2	49%	31%
3	29%	54%
4	10%	11%
5	1%	1%
Total général	100%	100%

- Plus de sites web vieillissants en région
- Un webmarketing moins bien réglé en région

Constat

- ✓ Part des hôtels ayant une agence Web spécialisée dans l'hôtellerie

Agences	Hôtels	%
Paris	302	57%
Région	202	20%
Total généra	504	33%

- ✓ Cotation des sites web d'hôtels selon le type d'agence

	Cotation
Agences Spécialisées	2,72
Agences généralistes	2,11

- Les hôtels de région sont moins « aidés » car ils font plus souvent appel à une agence locale, souvent peu spécialiste

Objectifs

- ✓ Mettre en scène : Raconter une **histoire qui fasse la différence**
 - ✓ Vous livrer un site web **séduisant, convaincant, rassurant et vendeur**
 - ✓ Signer une **Convention** pour optimiser l'atteinte d'objectifs de CA (possibilité non exclusive)
- Nous nous rémunérons de préférence sur votre progression

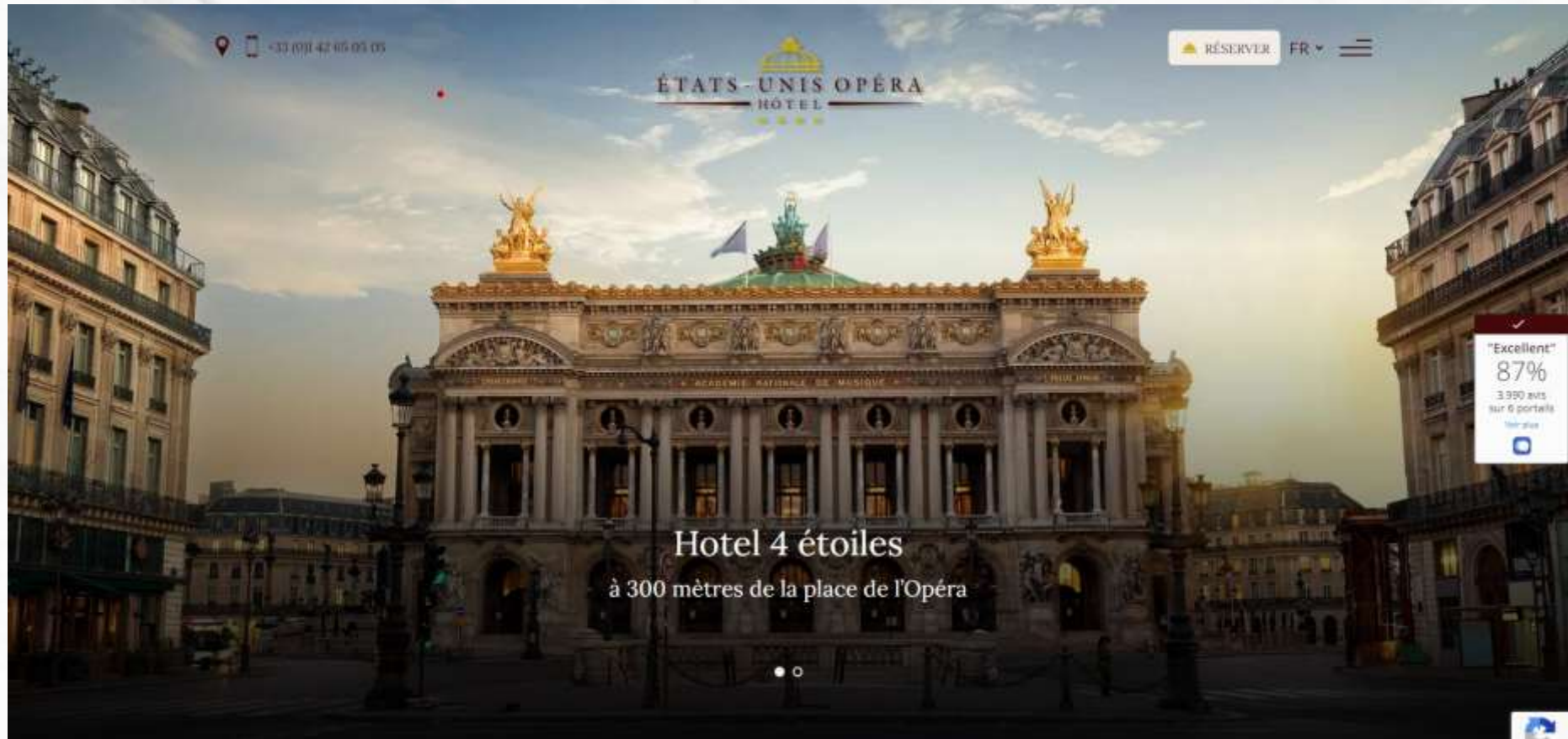
Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)



Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)



Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)



Exemples de réalisations (cliquer sur le visuel)



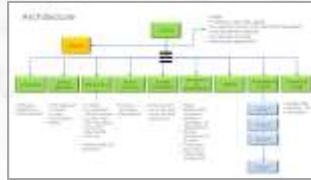
Ce que nous prenons en charge

Étape 1



Mini Audit de votre Hôtel et recommandations marketing.

Étape 2



Architecture détaillée de votre site web

Étape 3



Cahier des charges précisant le contenu et les spécifications techniques de votre site web

Étape 4



Design de la page d'accueil

Étape 5



Brief de shooting, Shooting et optimisation de toutes les photos pour chaque destination du site

Étape 6



Rédaction et validation de tous les textes

Ce que nous prenons en charge

Étape 7



Site web en version française.
Corrections, test, validation

Étape 8



Traduction de tous les contenus

Étape 9



Version Mobile

Étape 10



Site web dans toutes les langues

Étape 11



Présentation du Back office et formation à la prise en main

Témoignages d'hôteliers

« Coach Hôtels nous a accompagné pour refondre notre site web. Nous avons cherché à raconter une histoire avant de vendre. Cela nous a permis de développer énormément nos réservations. Coach hôtels nous a aidé pour donner davantage envie à nos clients. Coach Hôtels nous a apporté une vision extérieure mais surtout beaucoup de chiffres d'affaires. Nous avons pratiquement doublé nos réservations. »

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

« Pour notre site web, Coach Hôtels a apporté un recul, une expertise, une connaissance du webmarketing et la prise en charge de la collaboration avec l'agence. Tout a été préparé : L'architecture, l'histoire racontée en page d'accueil, ce qu'il fallait faire évoluer...Je n'avais plus qu'à valider. J'ai gagné du temps tout en ayant l'impression d'avoir un produit qui m'appartienne totalement. »

Sophie Aunette - Le Relais du Louvre

« La refonte du site web a été une réussite. L'objectif pour nous était de proposer un site plus moderne et d'obtenir davantage de réservations en direct. Nous en prenons le chemin. J'ai particulièrement apprécié que l'hôtel ait été appréhendé dans sa singularité et non comme un numéro. »

Romain Lahondès - Hôtel Etats-Unis Opéra

Témoignages d'hôteliers





www.coach-hotels.com
d.arnoult@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79