



Acquisition d'un hôtel

L'offre Coach Hôtels



Stratégie Marketing

E-Notoriété

CRM

Rénovation

Site Web

Logo

Acquisition d'un hôtel

Food & Beverage

Constat

- ✓ En 2019, près d'un hôtel indépendant sur 2 est en déficit ou à peine à l'équilibre
- ✓ Les crises du Covid-19 et économique impactent durablement l'activité hôtelière mondiale
- ✓ 6 fois sur 10, les hôtels de région n'ont pas d'agence web spécialisée dans l'hôtellerie
- ✓ 15% des clients d'Airbnb sont aussi clients d'hôtels

➤ Menaces et opportunités justifient une étude approfondie avant acquisition

Objectifs

- ✓ Valider / recommander le **prix d'acquisition**
 - ✓ Préciser un **positionnement** et une **stratégie marketing**
 - ✓ Définir un **pré-projet de rénovation**
 - ✓ Élaborer un **business plan**
- **Sécuriser votre transaction**

La prestation livrée

Initialisation



Cadrage de mission



Audit et expertise prix de transaction

Études



Étude de marché



Positionnement et stratégie marketing à 3 ans

Élaboration du projet



Business plan



Pré-Projet de rénovation



Planning projet

- Une expertise complète de votre projet
- Une garantie pour les établissements bancaires



www.coach-hotels.com
contact@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79