




Logo et communication interne

# L'offre Coach Hôtels



Stratégie Marketing  
E-Notoriété  
CRM  
Rénovation  
Site Web  
Logo  
Reprise d'établissement  
Offre F&B

Lorsque la perception de l'image du produit est

- ✓ cohérente, cela **renforce l'adhésion**
- ✓ positive, cela **favorise la commercialisation** du produit
- ✓ claire, cela **argumente le positionnement prix**

➤ Il n'y a pas deux occasions de laisser une première impression

# Objectifs

- ✓ Lancer à votre client cible un **signe de ralliement**
- ✓ Donner plus de **force** et de **cohérence** à votre marque
- ✓ Aider vos clients à vous reconnaître et à **se souvenir de vous**

➤ Renforcer adhésion et fidélisation

# Exemples de logos créés :



# La prestation livrée

## module Logo / charte graphique



Le logo dans toutes ses versions



Des documents d'exécution exploitables



La charte graphique : guide d'utilisation de la marque

## Module Communication interne



Tous vos documents en multilingue sous forme digitale en cloud

Les supports de communication adaptés (protège-menu, porte-étiquettes...)



Un bon de commande digital prêt à exploiter pour les réassorts



[www.coach-hotels.com](http://www.coach-hotels.com)  
[contact@coach-hotels.com](mailto:contact@coach-hotels.com)  
+33 (0)1 42 08 65 79