



Audit - Acquisition d'un hôtel

L'offre Coach Hôtels



Stratégie Marketing

E-Notoriété

CRM

Rénovation

Site Web

Logo

Acquisition d'un hôtel

Food & Beverage

Constat

- ✓ En 2019, près d'un hôtel indépendant sur 2 est en déficit ou à peine à l'équilibre
- ✓ Les crises du Covid-19 et économique impactent durablement l'activité hôtelière mondiale
- ✓ 6 fois sur 10, les hôtels de région n'ont pas d'agence web spécialisée dans l'hôtellerie
- ✓ 15% des clients d'Airbnb sont aussi clients d'hôtels

➤ Menaces et opportunités justifient une étude approfondie avant acquisition

Objectifs

- ✓ Valider / recommander le **prix d'acquisition**
 - ✓ Préciser un **positionnement** et une **stratégie marketing**
 - ✓ Définir un **pré-projet de rénovation**
 - ✓ Élaborer un **business plan**
- **Sécuriser votre transaction**

La prestation livrée

Initialisation



Cadrage de mission



Audit et expertise prix de transaction

Études



Étude de marché



Positionnement et stratégie marketing à 3 ans

Élaboration du projet



Business plan



Pré-Projet de rénovation



Planning projet

- Une expertise complète de votre projet
- Une garantie pour les établissements bancaires

La prestation livrée

Détail des prestations

Questionnaire préalable

I **Entretien avec le repreneur**

Niveau d'expérience, de compétences, personnalité, en rapport avec le métier
Identification des attentes et objectifs
Recommandation d'accompagnement et première évaluation tarifaire

II **Expertise prix de transaction**

Audit du bien (expert marketing Hôtelier/architecte/expert immobilier/expert F&B)
Evaluation immobilière du bien
Méthode comparative
Méthode par le revenu
Méthode des ratios
Prise en compte d'éléments exceptionnels et spécifiques

III **Étude de marché**

Contexte socio-économique de la localité
Analyse dynamique des taux d'occupation et prix moyens localité/région
Étude locale BAR/saison
Répartition de l'offre par classification et positionnement de l'offre locale
Contexte économique national/international
SWOT

IV **Positionnement et de stratégie Marketing à 3 ans**

Classification
Client cible
Valeur, identité, promesse
Déclinaison des services : Hébergement, F&B, corporate, autres agréments
Stratégie marketing : tarifaire, distribution, communication, produit

V **Rénovation**

Pré-étude d'architecture intérieure/extérieur
Présentation des pistes, échange, enrichissement, validation d'un projet
Chiffrage du projet

VI **Business plan**

Budget prévisionnel sur 5 ans
Planning
Projet
Intégration des chapitre I à V de l'étude

Témoignage

*J'ai apprécié Coach Hôtels pour ses compétences de professionnels du métier de l'hôtellerie. Cela m'a aidé sur les décisions à prendre et à découvrir des sujets que je n'aurais pas traités, notamment sur la surface des chambres et la façon de circuler dans cette pièce à vivre, l'environnement où se situe l'hôtel, s'il y a des travaux aux alentours...
Coach Hôtels m'a apporté une vision claire et précise sur l'ensemble du complexe hôtelier que je souhaitais acquérir, l'investissement global avec le chiffrage des travaux pour être crédible dans ce secteur, et proposer une offre attractive aux clients.*

Stéphanie Néant - Nails Lou

*J'ai apprécié Coach Hôtels pour son professionnalisme, ses compétences transversales qu'ils savent utiliser afin de voir un projet dans son ensemble avec une vraie plus-value sur l'histoire du projet à sa finalité. J'ai apprécié leur travail sur l'identité de la marque, leur aide pour me poser les bonnes questions sur l'organisation et la finalité du projet, leur rigueur et sérieux, le tout en bienveillance
Coach Hôtel m'a apporté un cadre, un fil conducteur sur lequel je peux m'appuyer et ce dès le retour de l'audit. Cela me permet d'optimiser mon temps, de faire un vrai prévisionnel sur 4 ans, de véritablement créer une projection qui va être écrite et tenue avec des objectifs à atteindre.
Pour une petite structure en cours de création c'est super stimulant.*

Catherine Dauthier – Hôtel Bagatelle



www.coach-hotels.com
contact@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79