



Site web

L'offre Coach Hôtels

Stratégie
Marketing

E-Notoriété

CRM

Rénovation

Site Web

Logo

- ✓ 93 % des voyageurs utilisent internet pour rechercher leur hôtel
- ✓ 70% des réservations en ligne sont réalisées via Booking.com et Expédia
- ✓ Un voyageur sur deux réalisant une sélection d'hôtels sur ces OTAs, se rend sur les sites web des hôtels qu'il a sélectionnés
- ✓ 15 secondes est le temps moyen de consultation des sites web pour ces voyageurs

➤ La qualité de votre site Web le déterminant pour développer vos réservations

Objectifs

- ✓ Mettre en scène : Raconter une **histoire qui fasse la différence**
 - ✓ Vous livrer un site web **séduisant, convaincant, rassurant et vendeur**
 - ✓ Vous offrir **une technologie optimale** et vous permettre une gestion autonome
- Objectif à terme : Un taux de réservation web en direct de 25% - 40%

Exemples de site web (cliquer sur le visuel)



Exemples de site web (cliquer sur le visuel)



La prestation livrée

Étape 1



Une fiche marketing clarifiant votre positionnement, segmentation de produits, politique promotionnelle

Étape 2



L'architecture détaillée de votre site web

Étape 3



Le cahier des charges précisant le contenu et les spécifications techniques de votre site web

Étape 4



Brief de shooting, Shooting et optimisation de toutes les photos pour chaque destination du site

Étape 5



Design de la page d'accueil

Étape 6



Rédaction et validation de tous les textes

La prestation livrée

Étape 7



Site web en version française.
Corrections, test, validation

Étape 10



Site web dans les toutes les langues

Étape 8



Traduction de tous les contenus

Étape 11



Présentation du Back office et formation à la prise en main

Étape 9



Version Mobile



www.coach-hotels.com
d.arnoult@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79