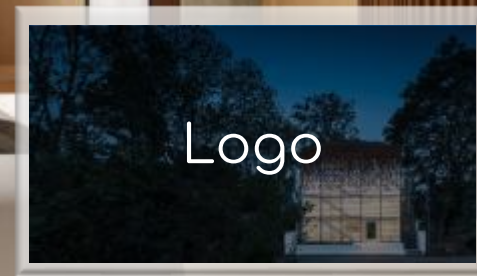
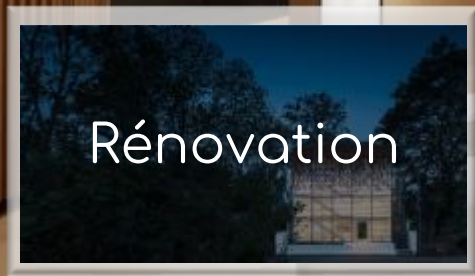




Stratégie Marketing

L'offre Coach Hôtels



- ✓ Les marques qui s'imposent ont stratégie marketing forte



- ✓ Elles ont toutes :

- marqué leur **Différence**
- une forte **Identité** et une **Cohérence**
- une **Réputation**

- ✓ Aucune de leurs actions ne repose sur ces principes

➤ La réussite n'est pas un coup de chance, elle se construit

Objectifs

- ✓ Enrichir et valider votre différenciation, votre positionnement, vos valeurs et votre client cible
 - ✓ Définir et planifier vos actions
 - ✓ Enrichir et valider votre stratégie marketing :
 - Politique produit & diversification
 - Politique tarifaire et promotionnelle
 - Politique de communication
 - Politique de distribution
 - Politique service et e-notoriété
- **Un seul Objectif : Développer durablement vos ventes**

La prestation livrée

Constat et Analyse

Bien connaître votre hôtel et environnement

- ✓ Vous rencontrer et échanger, connaître votre produit : 4-5 heures
- ✓ Connaître vos concurrents
- ✓ Comparer les résultats de l'hôtel avec ceux du marché
- ✓ Scanner et analyser vos réservations – analyser les comportements d'achat

Etude Marketing

Enrichir votre stratégie marketing

- ✓ Mettre en avant vos forces / faiblesses, menaces et opportunités
- ✓ Lister les priorités d'action pressenties sur chaque volet de votre stratégie marketing

Ateliers créatifs et livraison

Vous impliquer et dynamiser votre créativité

- ✓ Présenter l'étude Marketing à votre hôtel – échange et enrichissement : 2H
- ✓ 1 atelier créatif sur vos valeurs, vos clients, votre produit pour élaborer votre positionnement : 2H00
- ✓ Prioriser avec vous les actions marketing : 4H00
- ✓ Prendre en compte vos remarques, effectuer compte rendu et livrer votre stratégie marketing

➤ Définir le plan d'action marketing pour développer vos ventes



www.coach-hotels.com
contact@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79