



## Constat

Le manager d'un hôtel est un artisan qui éprouve le besoin de construire rapidement des outils simples et adaptés à des problématiques variées.

Revenu management, calcul des prix de revient d'un plat ou d'un petit déjeuner, gestion des plannings, analyse des réservations, prévision et suivi budgétaire, business plan, sont des sujets où Excel permet d'aller plus vite, dans la précision, en offrant un travail en mode partagé.

Les PMS offrent le plus souvent des reportings basés sur les séjours mais sont peu portés sur l'analyse des réservations. L'analyse des réservations traduit de façon instantanée la réaction de la demande au marketing déployé.

## Objectifs pédagogiques

Aider les hôteliers et étudiants à **développer des outils simples et opérationnels**. Donner les **bases essentielles** à la résolution de la plupart des problèmes.

Aider les participants à construire une stratégie de résolution de problématique.

Inciter les participants à **trouver les solutions par eux-mêmes** en s'aidant de l'information disponible sur le web (formulation de requête adaptée sur Google et Utube).

Faire comprendre la différence entre les objectifs d'une analyse des séjours et une analyse des réservations.

Amener les participants à **comprendre la puissance d'Excel** et son aptitude à résoudre tout type de problématique. **Donner goût à la recherche**, à la résolution de problèmes et à l'élaboration de solutions de plus en plus puissante et complexe.

## Plan de formation

- Formules simples. Concaténation, SOMME, SOMMEPROD. Référence relative ou absolue (\$). Nom de cellule. Fonctions logiques SI, ET, OU, fonctions dates (ANNEE, MOIS, JOURSEM, FIN.MOIS, DATE...)
- Liaisons entre feuilles et fichiers, consolidations de données de plusieurs feuilles ou de plusieurs classeurs
- Créer et mettre en forme des graphiques. Graphique à un axe et deux axes verticaux
- Bases de données : Organiser une base de données, Filtrer, trier, SOUS.TOTAL, RECHERCHEV, INDEX et EQUIV. Validation de données, suppression de doublons
- Tableaux et graphiques croisés dynamiques. Création, mise en forme, ajout de ratios
- Créer des tableaux complexes : SOMME.SI, NB.SI, NB.SI.ENS, SOMME.SI.ENS, SOMMEPROD, INDIRECT...
- Traitement des chaînes de caractères : GAUCHE, DROITE, STXT, NBCAR, SUBSTITUE...

## Méthodes pédagogiques

- Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur et d'Excel
- Mise en pratique individuelle de chaque notion abordée
- Cas pratiques complets adaptés aux problématiques du directeur d'hôtel :
  - Construction d'un budget, ratios, analyse des progressions
  - Analyse des réservations d'une période et comparaison de performance (Par canal de distribution, par tarif, par durée de séjour, par pays d'origine...)
  - Fiche technique d'un plat. Base de données produits. Calcul de prix de revient.
  - Menus culinaire et calcul des règles d'Olmès
  - Calcul de taux d'occupation par jour, par mois. Calcul de prix moyen par catégorie hébergement. Etude dynamique sur une période donnée.
  - Gestion d'une newsletter : Extraction du Cardex et construction d'une base de données clients par langue parlée

## Durée de formation

2 à 5 jours, selon le niveau intermédiaire à avancé. Nb : Nous ne recommandons pas de programmer des journées de plus de 6 heures pour des raisons de concentration des stagiaires.

## Intervenant



Didier Arnoult est fondateur de Coach Hôtels et expert en stratégie marketing, webmarketing et CRM.

Intuitif, il aime manier les concepts qu'il vérifie par les chiffres. Il crée des outils Excel et développe du code VBA depuis 30 ans pour la distribution, la production, l'Oil & Gaz, l'hôtellerie, destinés à des managers ou à des équipes en mode partage de données.

Il n'a encore pas vu un problème qui ne soit pas modélisable avec Excel. Excel est pour lui un jeu et ce qui l'amuse, n'est pas de résoudre le problème mais de le faire le plus simplement et le plus rapidement possible.

Contact : [d.arnoult@coach-hotels.com](mailto:d.arnoult@coach-hotels.com) tél. 01 42 08 65 79

