



Offre Petit-déjeuner

L'offre Coach Hôtels



Stratégie Marketing
E-Notoriété
CRM
Rénovation
Site Web
Logo
Acquisition d'un hôtel
Food & Beverage

Constat

75% des touristes pensent que le prix des petits déjeuners est devenu trop élevé

Les principaux défauts que nous constatons :

- ✓ De nombreuses avis clients mitigés sur la qualité des petits déjeuners
- ✓ Offre trop souvent standardisée
- ✓ Manque de séduction dans la mise en scène des produits de région
- ✓ Absence d'offre spécialement étudiée pour les courts séjours
- ✓ Ingrédients banals et non équilibrés

Objectifs

- ✓ Créer une identité culinaire
 - ✓ Mettre en scène
 - ✓ Concevoir une offre équilibrée et sélective
 - ✓ Maitriser les coûts de gestion
 - ✓ Optimiser le mix-marketing
 - ✓ Préférer les circuits courts et les produits de saison
 - ✓ Mettre en forme des cartes *Petit-déjeuner* lisibles et séduisantes
 - ✓ Former à vendre la carte
- Faire la différence là où la concurrence est peu véloce

Exemple de prestation



Exemple de prestation



Breakfast



10% VAT included
11061 États-Unis Opéra - 16 rue d'Assis



Petit-déjeuner



TVA 10% incluse
11061 États-Unis Opéra - 16 rue d'Assis

La prestation livrée

Audit & scénarisation



Rapport et diagnostic
Planning de travail



Validation de l'offre
Recommandation de positionnement
Scénarisation et aménagement des espaces dédiés

Étude et création



Base de données Produits/Fournisseurs/ Mix marketing/ données
Marge et ratios



Réalisations des prototypes, opérations de transformation
Calage et corrections



Cahier de tendance
Refonte des cartes
Fiches de progression Suite normes HACCP

Validation des offres



Testings
Dégustation
Evaluation



Mise en œuvre
Training



Lancement des offres
Arborescence famille de produits
Mise en service des TPV

Témoignages d'hôteliers

Antoine Mery a toujours fait preuve d'un grand professionnalisme, d'une disponibilité à toutes les étapes, et d'une vraie flexibilité jusqu'au jour de l'événement. Au fil des années, son travail s'est avéré payant puisque de nombreux grands comptes lui ont fait confiance : SFR, l'Oréal, Sage, Française des Jeux, Schlumberger, etc. La qualité de son travail et du suivi des missions données lui ont par ailleurs permis d'avoir une distinction sur différents supports média.

Sylvain Carpiaux - Ideal Meeting events

J'ai pu apprécier l'expertise d'Antoine Méry dans les différents secteurs de l'hôtellerie. Si ses remarques étaient "cash" elles avaient le mérite d'identifier clairement nos défaillances. Son autorité était appréciée du personnel du fait qu'il savait donner l'exemple. Je dois mettre en avant sa relation naturelle avec la clientèle : aller au-devant d'elle, et vérifier leur attente. Très polyvalent, Antoine Méry peut aussi bien calculer des ratios techniques que mettre la main à la pâte. Toutes ces qualités réunies me font le recommander vivement.

Jean Marc Lahondès - Hôtel Etats-Unis Opéra

L'esprit créatif d'Antoine a été mis à profit lors des créations et animations de restaurants autour d'évènements festifs. Sachant utiliser les produits de luxe qui nécessitent un savoir-faire, un savoir être et un savoir compter ! sans compter son temps. Professionnel de la cuisine, de l'hygiène, de la table, il engage son savoir en respectant son budget pour le plus grand plaisir des clients. Antoine est une personne organisée, méthodique, pourvu d'un bon relationnel qui m'a permis de renouveler notre collaboration sur différentes missions.

Catherine Auclair - Auclair de lune



www.coach-hotels.com
contact@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79