



Brief de projet de rénovation

L'offre Coach Hôtels



Stratégie Marketing
E-Notoriété
CRM
Décoration & Rénovation
Site Web
Logo
Acquisition d'un hôtel
Food & Beverage

Constat

- ✓ **38%** des clients d'hôtels trouvent que l'hôtellerie est facilement usée, fatiguée, vieillissante ou/et vétuste en France
- ✓ **45%** des clients d'hôtels se disent lassés par l'uniformité de l'hôtellerie, y compris chez les indépendants
- ✓ **31%** des voyageurs pensent que l'on trouve fréquemment des hôtels français avec une devanture ou un bâtiment mal mis en valeur
- ✓ **49%** des voyageurs dont 2/3 des femmes se disent très sensibles au design hôtelier et à l'esthétique des intérieurs

Objectifs

Clarifier une direction de projet :

- ✓ Différencier et valoriser **l'expérience client**
- ✓ Définir un **univers stylistique** cohérent avec votre **territoire de marque**
- ✓ En donner une **représentation visuelle**
- ✓ Optimiser le **fonctionnement opérationnel** après rénovation
 - Donner valeur et différence

Exemples de réalisation



Panneau d'inspiration et guide matières / couleurs pour la rénovation d'un lobby

La prestation livrée

Initialisation



Cadrage de mission



Audit du bien
Mini benchmark

Collecte



Plans d'implantation en masse
Marche en avant
Définition et disposition des back offices



Inventaire des mobiliers existants
Inventaire des matériels existants

Restitution



Positionnement cible



Qualification de l'expérience client



Panneaux d'inspiration

➤ Stratégique, structurant, exploitable

Témoignages d'hôteliers

« Il y a cinq ans, quand nous avons commencé à travailler avec Coach Hôtels, j'ai pris conscience de l'évolution à donner au Relais du Louvre. Coach Hôtels nous a permis d'engager des travaux pour être prêts au moment où il le fallait, donner de la modernité, ajouter de la technologie, rénover la réception. Coach hôtels m'a mise en relation avec l'architecte qui me convenait. Nous sommes très contents du projet qui va se faire. »

Sophie Aunette - Le Relais du Louvre

« Dans l'optique d'une rénovation future de l'hôtel, nous avons réalisé avec Coach Hôtels un cadrage du projet de décoration. Ce brief a été en outre alimenté par la base de données d'hôtels de Coach hôtels qui qualifie plus de 750 établissements sur des critères tels que la créativité, l'élégance ou encore l'homogénéité de la mise en scène. Didier Arnoult m'accompagne actuellement dans la recherche d'un architecte/décorateur suite à ce premier travail. J'apprécie particulièrement le cadrage du projet qu'il a réalisé ainsi que ses conseils sur l'orientation stylistique. Ce travail en profondeur permet de se poser les bonnes questions avant de se lancer. »

Jean Marc Lahondès - Hôtel États-Unis Opéra



www.coach-hotels.com
contact@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79