



Les bonnes pratiques des meilleurs hôtels

# L'offre Coach Hôtels



Stratégie Marketing  
E-Notoriété  
CRM  
**Décoration & Rénovation**  
Site Web  
Logo  
Acquisition d'un hôtel  
Food & Beverage

# Constat

- ✓ 45% des clients d'hôtels se disent lassés par l'uniformité de l'hôtellerie
- ✓ 49% des voyageurs dont 2/3 des femmes, se disent très sensibles au design hôtelier et à l'esthétique des intérieurs des hôtels
- ✓ 38% des clients d'hôtels trouvent que l'hôtellerie est facilement usée, fatiguée, vieillissante ou/et vétuste en France
- ✓ 18% des hôtes déclarent que les ascenseurs, les escaliers et les couloirs des hôtels français sont souvent trop austères et mal soignés dans leur décor

➤ Votre univers est déterminant pour exprimer votre différence

# Objectifs

- ✓ Illustrer notre compréhension de l'évolution des modes de vie des voyageurs et de leurs comportements et attentes
  - ✓ Présenter un catalogue de tendances et best practices de décoration d'hôtels et mettre en avant les tendances majeures
  - ✓ Fournir une base documentaire pour l'hôtelier, de nature à alimenter sa réflexion préalable à une rénovation et enrichir le brief qu'il fournira à son architecte
- 160 pages - 130 visuels tirées de 850 hôtels et 150 groupes hôteliers

# Extraits de l'étude

1. Objectifs

2. Périmètre

3. Limite de l'approche

**4. Description des styles**

5. Tendances générales

4) Contemporain



Coloris masculins et marqués. Mobilier majoritairement de style scandinave 50-70

# Extraits de l'étude

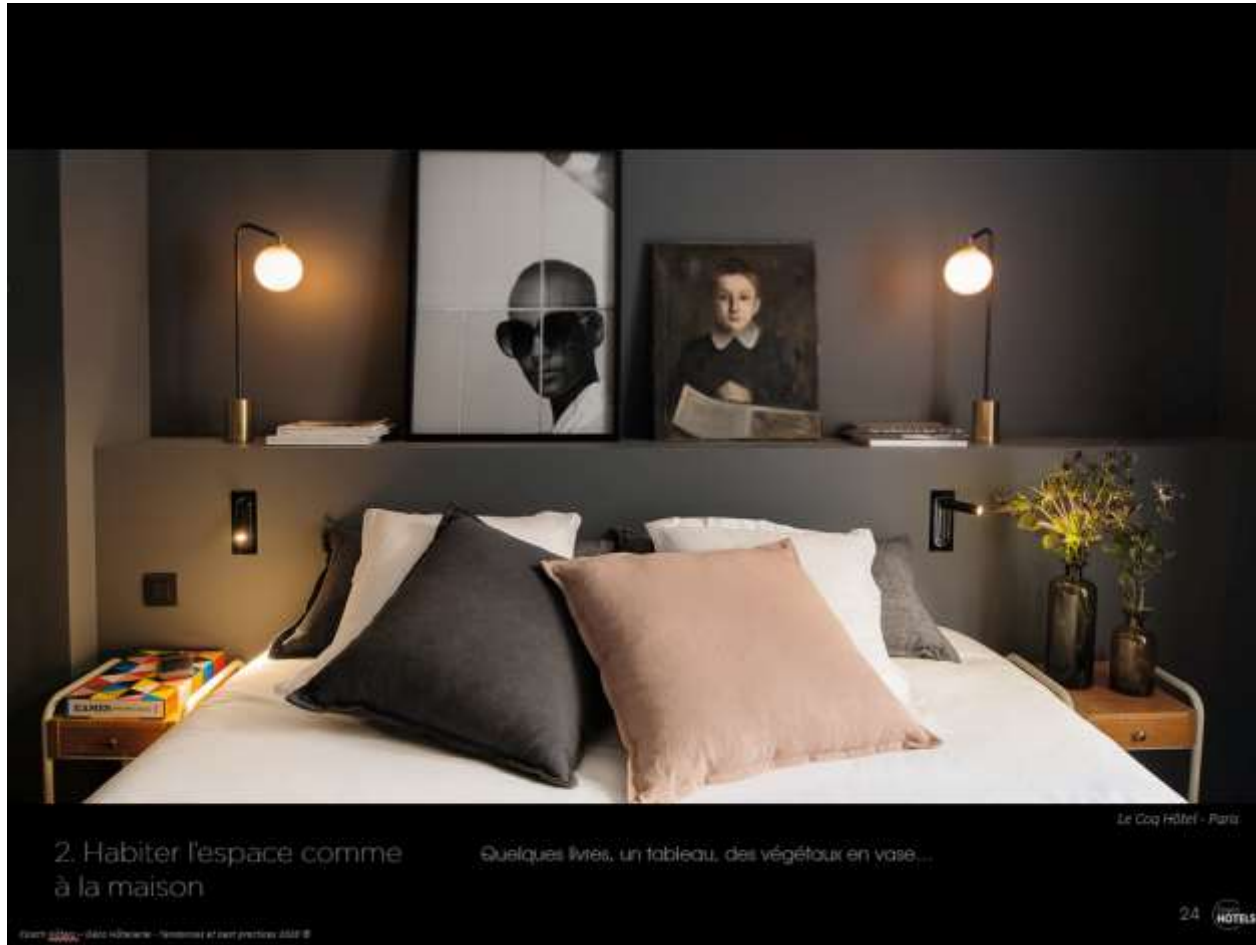
1. Objectifs
  2. Périmètre
  3. Limite de l'approche
  4. Description des styles
  - 5. Tendances générales**
- 1) Les modes de vie ont été profondément impactés par la mutation économique que nous traversons découlant d'une société devenue essentiellement urbaine et massivement digitalisée.
  - 2) L'efficacité et la puissance des technologies déployées ont augmenté l'impact du commerce mondialisé en accélérant l'obsolescence des modèles économique et en accentuant la scission entre zone « in » et zone « out ».  
Les travailleurs les plus qualifiés et ceux détenteurs de patrimoine tirent profit de la mobilité internationale du travail, de la mondialisation de l'activité des entreprises et de la libéralisation financière, produisant une envolée des très hauts revenus principalement dans les grandes métropoles alors que les employés et ouvriers sont poussés dans les zones suburbaines et que le monde rural, très minoritaire, est à plus à côté du développement économique.
  - 3) Dans ce contexte lui-même amplifié par l'isolement croissant de l'individu résultant de son utilisation compulsive de l'outil digital, on assiste à un individualisme montant, un désamour de l'expression démocratique moderne et à un repli sur soi.

# Extraits de l'étude

## Tendances & best practices

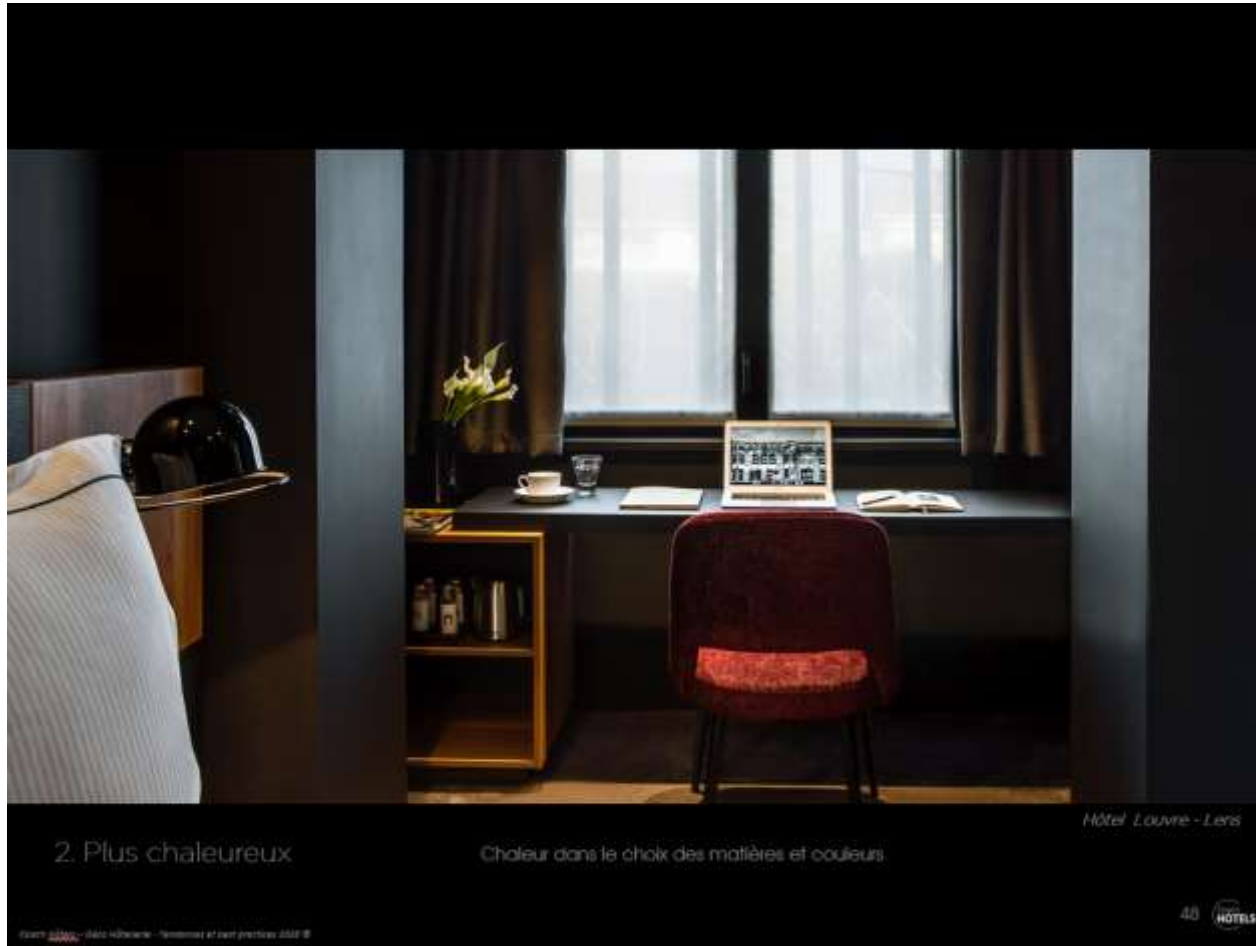
1. Humaniser les espaces
2. Un bar comme un forum
3. Rendre intime
4. Personnaliser la réception
5. Coworking
6. Oser les couleurs
7. Litens cocon
8. Mobilier et textiles narratifs
9. Végétalisation
10. Sobriété et intemporalité des salles de bain
11. Petit déjeuner comme à la maison
12. Vive la terrasse

# Extraits de l'étude

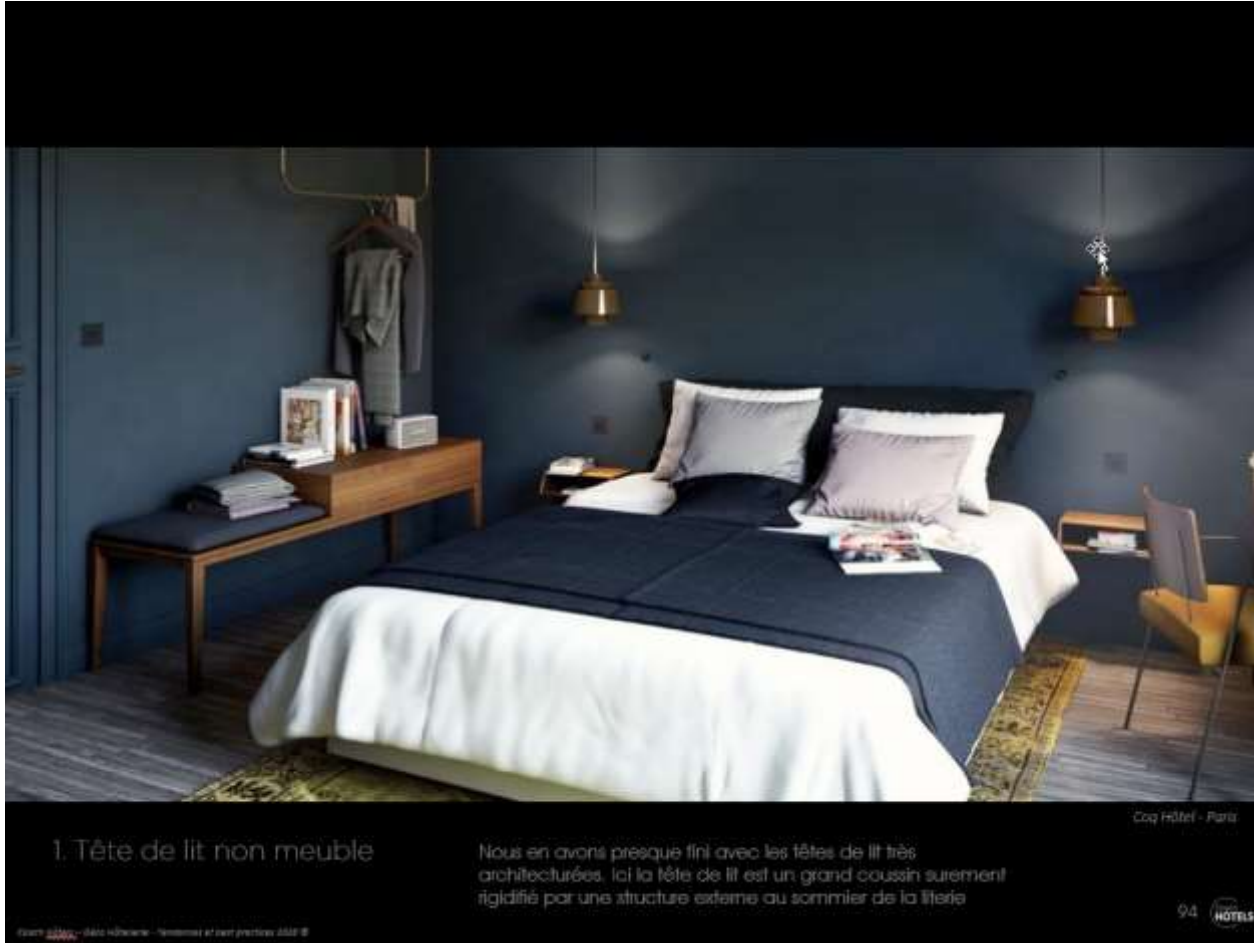




# Extraits de l'étude



# Extraits de l'étude



# Témoignages d'hôteliers

*« Il y a cinq ans, quand nous avons commencé à travailler avec Coach Hôtels, j'ai pris conscience de l'évolution à donner au Relais du Louvre. Coach Hôtels nous a permis d'engager des travaux pour être prêts au moment où il le fallait, donner de la modernité, ajouter de la technologie, rénover la réception. Coach hôtels m'a mise en relation avec l'architecte qui me convenait. Nous sommes très contents du projet qui va se faire. »*

*Sophie Aunette - Le Relais du Louvre*

*« Dans l'optique d'une rénovation future de l'hôtel, nous avons réalisé avec Coach Hôtels un cadrage du projet de décoration. Ce brief a été en outre alimenté par la base de données d'hôtels de Coach hôtels qui qualifie plus de 750 établissements sur des critères tels que la créativité, l'élégance ou encore l'homogénéité de la mise en scène. Didier Arnoult m'accompagne actuellement dans la recherche d'un architecte/décorateur suite à ce premier travail. J'apprécie particulièrement le cadrage du projet qu'il a réalisé ainsi que ses conseils sur l'orientation stylistique. Ce travail en profondeur permet de se poser les bonnes questions avant de se lancer. »*

*Jean Marc Lahondès - Hôtel États-Unis Opéra*



[www.coach-hotels.com](http://www.coach-hotels.com)  
[d.arnoult@coach-hotels.com](mailto:d.arnoult@coach-hotels.com)  
+33 (0)1 42 08 65 79