



Décoration & Rénovation



# L'offre Coach Hôtels



Stratégie Marketing  
E-Notoriété  
CRM  
**Décoration & Rénovation**  
Site Web  
Logo  
Acquisition d'un hôtel  
Food & Beverage

# Votre projet est-il créatif, différent, vertueux ?

- Votre univers sera-t-il cohérent avec votre positionnement ? Comment montrerez-vous vos différences ?
- Quelles sont vos contraintes et atouts et comment enrichir l'expérience client ?
- La mise en œuvre de votre projet permettra t-il une exploitation optimale ?
- Quelles orientations devez-vous donner à votre architecte ?
- Comment pouvez-vous comparer les tarifs de plusieurs architectes ou maîtres d'œuvre?
  - lancez un appel d'offre et comparez vos tarifs sur des bases concrètes



# Objectifs

Vous fournir un cahier des charges de Projet :

- ✓ Donner une **représentation visuelle**
- ✓ Guider **l'orientation stylistique**
- ✓ Optimiser le **fonctionnement Opérationnel** après rénovation

➤ **Cadrer et Suivre votre projet**

# Exemples de réalisation



Panneau d'inspiration et guide matières / couleurs pour la rénovation d'un lobby

# Exemples de réalisation

Existant



Simulation



Etude de réalisation de travaux de rénovation du Bar d'un hôtel





# La prestation livrée

## Cahier des charges de projet



*Plan d'implantation en masse*

*Marche en avant*

*Définition et disposition des  
back offices*



*Panneaux d'inspiration par  
ambiance à rénover et un guide  
d'utilisation des produits,  
matières et couleurs*



*Inventaire des mobiliers  
existants et à acquérir*

*Inventaire des matériels  
existants et à acquérir*



*Planning et suivi de projet*

➤ **Concret, exploitable, Structurant**

# Témoignages d'hôteliers

*« Il y a cinq ans, quand nous avons commencé à travailler avec Coach Hôtels, j'ai pris conscience de l'évolution à donner au Relais du Louvre. Coach Hôtels nous a permis d'engager des travaux pour être prêts au moment où il le fallait, donner de la modernité, ajouter de la technologie, rénover la réception. Coach hôtels m'a mise en relation avec l'architecte qui me convenait. Nous sommes très contents du projet qui va se faire. »*

*Sophie Aunette - Le Relais du Louvre*

*« Dans l'optique d'une rénovation future de l'hôtel, nous avons réalisé avec Coach Hôtels un cadrage du projet de décoration. Ce brief a été en outre alimenté par la base de données d'hôtels de Coach hôtels qui qualifie plus de 750 établissements sur des critères tels que la créativité, l'élégance ou encore l'homogénéité de la mise en scène. Didier Arnoult m'accompagne actuellement dans la recherche d'un architecte/décorateur suite à ce premier travail. J'apprécie particulièrement le cadrage du projet qu'il a réalisé ainsi que ses conseils sur l'orientation stylistique. Ce travail en profondeur permet de se poser les bonnes questions avant de se lancer. »*

*Jean Marc Lahondès - Hôtel États-Unis Opéra*





[www.coach-hotels.com](http://www.coach-hotels.com)  
[contact@coach-hotels.com](mailto:contact@coach-hotels.com)  
+33 (0)1 42 08 65 79