



E-Notoriété

L'offre Coach Hôtels



Stratégie
Marketing



E-Notoriété



CRM



Rénovation



Site Web



Logo

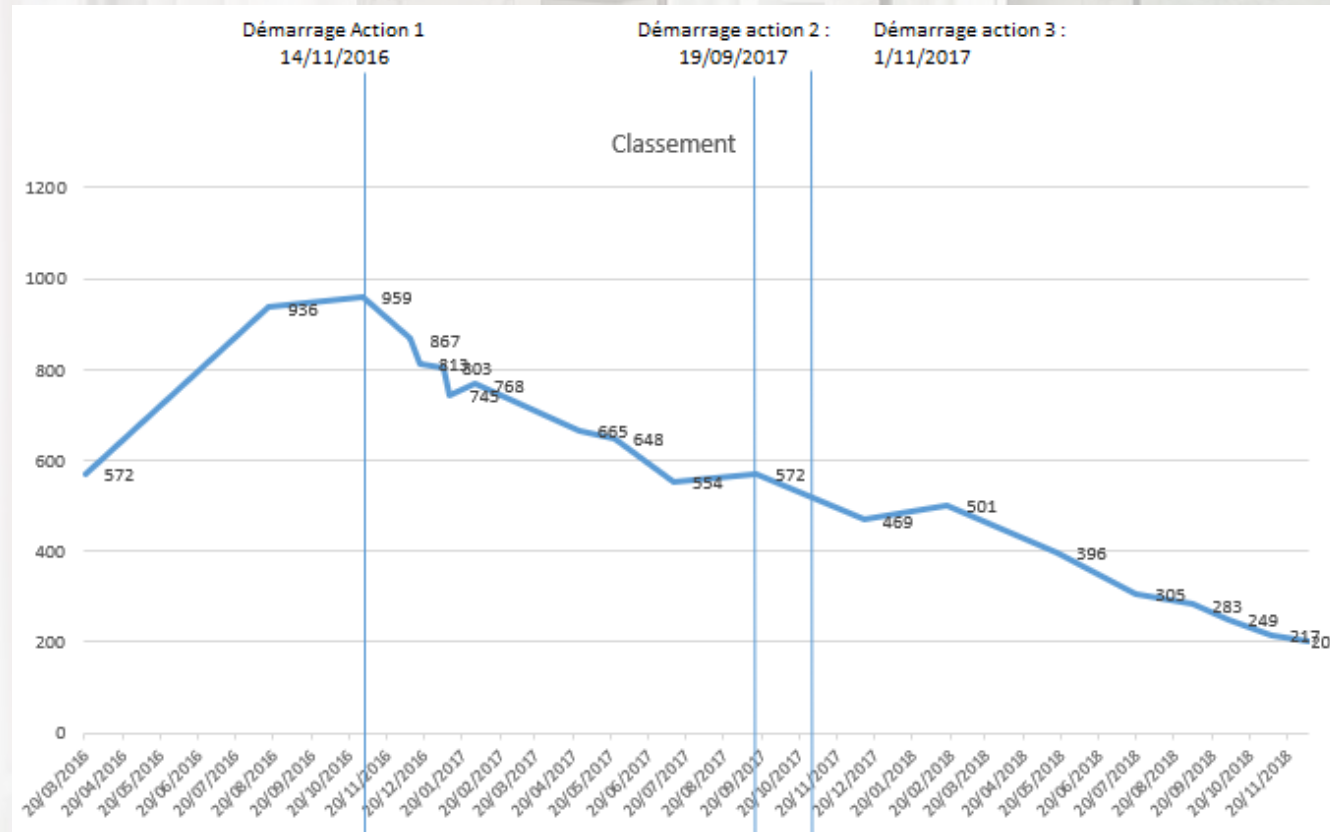
- 
- ✓ 35% des voyageurs placent la e-réputation en critère de décision N°3 pour réserver un hôtel
 - ✓ 76% des clients d'hôtels consultent toujours ou parfois les avis en ligne avant de réserver
 - ✓ 75% des clients d'hôtels sont rassurés par le fait que l'hôtelier réponde aux avis
 - ✓ 22% lisent systématiquement les réponses des hôteliers
- La satisfaction de vos clients est déterminante pour votre TO et votre prix moyen

Objectifs

- ✓ Obtenir un classement TripAdvisor dans les 15% meilleurs (pour Paris < 300/1800 hôtels)
- ✓ Obtenir une note de 4,5 sur TripAdvisor et ≥ 9 sur Booking.com
- ✓ Mettre en place une dynamique « satisfaction clients » dans votre hôtel : Un plan d'actions et un suivi
- ✓ Montrez à vos clients que vous êtes attentif à leur satisfaction
 - Plus d'avis et des avis de meilleure qualité
 - Rassurer le voyageur et développer vos réservations

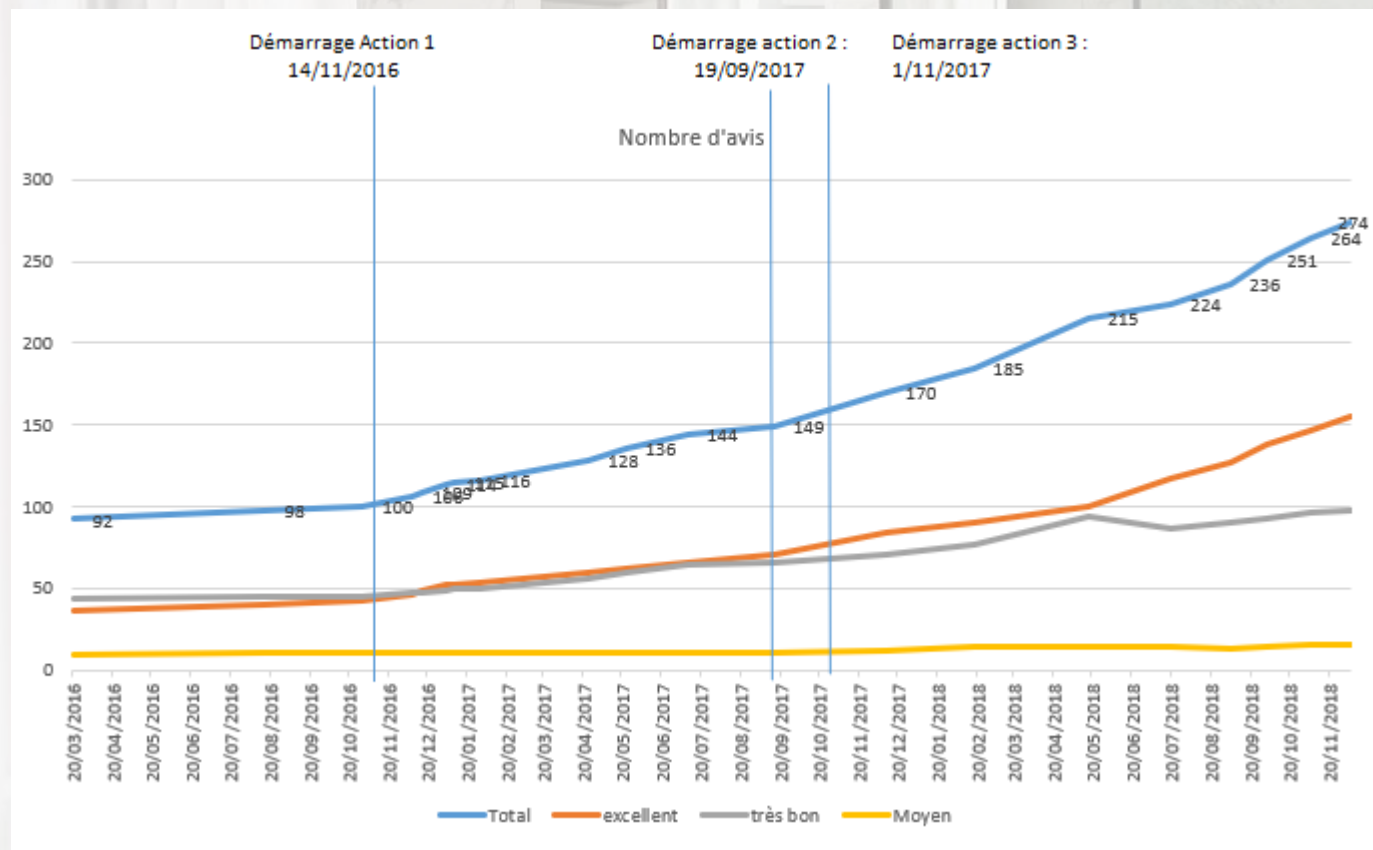
Résultats

- ✓ Une amélioration continue de votre classement TripAdvisor



Résultats

- ✓ Une amélioration de la qualité et de la quantité de vos cotations





www.coach-hotels.com
contact@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79